المعالجات الادارية لتطوير ادارة إنتاج الأفلام الوثائقية في قناة العراقية

المدرس المساعد ذو الفقار زهير إسماعيل قسم الاعلام / كلية الآداب / جامعة بابل الأستاذ المساعد الدكتور ميثم إيراني جامعة الأديان والمذاهب

الستخلص:

تناولت هذه الدراسة عملية الإنتاج لمديرية الإنتاج الوثائقي في شبكة الاعلام العراقي من خلال (نقاط الضعف واساليب المعالجة)، وتكمن مشكلة هذه الدراسة في تحديد نقاط الضعف التي اثرت في انتاج الاعمال الوثائقية العراقية وجعلتها تتراجع عن المنافسة محلياً وعربياً، والكشف عن نقاط الضعف التي تواجه عملية الانتاج لمديرية الإنتاج الوثائقي في شبكة الاعلام العراقي بصورة خاصة والبحث عن اساليب الحلول والمعالجة، وتبرز اهمية هذه الدراسة في الوقوف على واقع الانتاج الوثائقي في العراق والبحث عن مخرجات جديدة لها من خلال مديرية الإنتاج الوثائقي التابعة لشبكة الاعلام العراقي، وتوصلت الدراسة لنتائج عدة منها العوامل التي تساعد في عملية التنظيم لإنتاج الافلام الوثائقية في مديرية الإنتاج الوثائقية بشبكة الاعلام العراقية هي: وجود تخطيط استراتيجي, والتخطيط الناجح والفعال, وكتابة التقارير الدورية واستحصال الموافقات الأصولية توفير التمويل المالي, ومن اهم أساليب التخطيط العملية والعلمية المتبعة في مديرية الإنتاج الوثائقية بشبكة الاعلام العراقية هي: تهيئة الأفلام الوثائقية الجاهزة للعرض. والمرونة في التعاملات الإدارية، والتعاون مع الأخرين، ومن اهم التوصيات. ضرورة زيادة تمويل مديرية إنتاج الأفلام ودعمها في إنتاج أفلام وثائقية عالية الجودة وبميزانيات كبيرة، ضرورة إتباع أساليب ادارية جديدة أو محاولة المزج بين الأساليب المستخدمة مع أساليب أحدث.

الكلمات المفتاحية: المعالجات الإدارية - الفيلم الوثائقي - قناة العراقية.

تاريخ الاستلام: ۲۰۲٤/۰۷/۰۲ تاريخ القبول: ۲۰۲٤/۰۹/۱۷

Administrative Solutions for Developing the Management of Documentary Film Production at Al-Iraqiya Channel

Asst.Lect.Dhulfiqar Zuhair Ismail
Department of Media / College of Arts / University of Babylon
Asst.Prof Dr. Maytham Irani
University of Religions and Denominations

Abstract

This study addressed the production process of the Documentary Production Directorate within the Iraqi Media Network, focusing on (weaknesses and treatment methods). The problem of this study lies in identifying the weaknesses that have affected the production of Iraqi documentary works, causing them to fall behind in local and Arab competition. It aims to uncover the weaknesses faced by the production process of the Documentary Production Directorate specifically and to explore solutions and treatments. The importance of this study lies in examining the reality of documentary production in Iraq and seeking new outputs through the Documentary Production Directorate of the Iraqi Media Network. The study reached several findings, including the factors that assist in the organizational process for producing documentary films in the Documentary Production Directorate of the Iraqi Media Network, such as the existence of strategic planning, successful and effective planning, periodic report writing, obtaining official approvals, and securing financial funding.

Among the most important practical and scientific planning methods used in the Documentary Production Directorate of the Iraqi Media Network are: preparing ready-to-screen documentary films, maintaining flexibility in administrative dealings, and fostering cooperation with others. Some of the key recommendations include: increasing funding for the Documentary Production Directorate and supporting it in producing high-quality documentary films with larger budgets, and the necessity of adopting new administrative methods or attempting to blend existing methods with newer approaches.

Keywords: Administrative Solutions, Documentary Film, Al-Iraqiya Channel.

Received: 02/07/2024 Accepted: 17/09/2024

المقدمة

تحول الإعلام اليوم من مجرد نقل المعلومات والأفكار إلى الإسهام الفعلي في تكوين الحياة في أبعادها السياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية، لما له من قدرة على دعم الاتجاهات لدى الأفراد والجماعات أو تعديلها أو تغييرها، وفي ظل هذا التحول تكمن أهمية الأفلام الوثانقية التي تحاول أن تمسك بالواقع وتقدمه بطريقة محاكاة جديدة، ويُعد الفلم الوثانقي من الأنواع المهمة والأساسية في حياة المجتمعات في الجانبين الفني والإعلامي؛ إذ يُعالج جوانب متعددة من المشاكل الاجتماعية وانتقاد الجمهور، فالفلم الوثانقي يحمل رسالة (وثيقة) من الواقع يحاول إيصالها إلى الناس باستخدام أساليب السرد المتعددة، واليوم أصبح امتدادًا باتجاه آخر في فن الفلم عموما لذا يحاول أن يشكل لنفسه تميزا وحضورًا باستخدام أساليب متميزة في طبيعة الطرح؛ إذ ينافس الفلم الروائي في الإقناع وبناء الموضوع، لذلك فان هذه الدراسة شلاثة مباحث، المبحث على أهمية الفيلم الوثانقي ومشاكل الإنتاج من خلال البحث العلمي الاكاديمي، وقد تضمن الدراسة ثلاثة مباحث، المبحث الأول الأول الأطار المنهجي وبضم (مشكلة البحث واهداف البحث واهمية البحث والدراسات السابقة)، والمبحث الثاني الأطار النظري وبضم مباحث (ادارة العملية الانتاجية في الأفلام الوثائقية، عناصر الإنتاج ، مراحل الانتاج، شبكة الأعلام العراقي، ادارة العملية الانتاجية) والفصل الثالث منهجية البحث ويضم (منهج التعليل، اهمية التحليل، ادوات جمع البيانات، واجراءات التحليل، اسماء المفحوصين وصفاتهم، جداول المقابلات الأساسية مع العاملين في مديرية الإنتاج الوثائقي، والاستناجات والتوصيات).

المبحث الاول: الإطار المنهجي

اولاً: مشكلة البحث وتساؤلاته:

تعتبر مهنة (ادارة الانتاج) المهنة الأم ونقطة الارتكاز التي تنطلق منها كافة المهن المتخصصة في صناعة الأفلام، كما تمثل هذه المهنة (ادارة الانتاج) النشاط المحوري الذي تدور حوله كافة المهن الفنية، التي تتولى مهمة تدبير المستلزمات كافة المادية (السلعية)، والخدمية، والبشرية المتخصصة بالقدر والمستوى الذي يلزم لإنجاز الفيلم الوثائقي بأفضل جودة فنية وفكرية ممكنة دون أي إسراف أو ضياع في الإنفاق.

من خلال عمل الباحث في هذا المجال (الانتاج الوثائقي)، لاحظ انه هنالك خلل في مهنة (ادارة الانتاج)، بالفضائيات العراقية ولا سيما قناة العراقية الفضائية التابعة لشبكة الاعلام العراقي، من خلال تقديم نماذج وثائقية لا ترتقي إلى مستوى المنافسة العربية والعالمية، ولا تلبي رغبات المشاهد للقناة في مشاهدة منجز فني يعالج القضايا الإنسانية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية بصورة مقنعة فكرياً وموضوعياً وفنياً، وهذا مما زاد من اهتمام الباحث في التفكير والبحث عن أسباب معوقات تطوير الإنتاج الوثائقي العراقي من خلال هذه الدراسة، لذا وجدنا أنّ المشكلة البحث (الرئيسة) تكمن في السؤال التالى: ما المعالجات الادارية لتطوير ادارة إنتاج الأفلام الوثائقية في قناة العراقية ؟

اسئلة البحث:

ما المعالجات الاداربة لتطوير ادارة إنتاج الأفلام الوثائقية في قناة العراقية؟

الأسئلة الفرعية:

- · ما اساليب التخطيط المتبعة في انتاج الأفلام الوثائقية في الفضائيات العراقية؟
- ٢- ما العوامل التي تساعد في عملية التنظيم لإنتاج الافلام الوثائقية في مديرية الإنتاج الوثائقية بشبكة الاعلام العراقية؟
 - ٦- ما مكانة التوجيه في عملية تطوير إنتاج الفيلم الوثائقية في الفضائيات العراقية؟
- ٤- ما المعوقات التي تواجه عملية الرقابة في تطوير إنتاج الفيلم الوثائقية بمديرية الإنتاج الوثائقية في شبكة الاعلام العراقي؟
 ثانياً: أهمية البحث:

يكتسب هذا البحث الذي يحمل عنوان " المعالجات الادارية لتطوير ادارة إنتاج الأفلام الوثائقية في قناة العراقية ، أهميتها من طبيعة الموضوع الذي تتناوله والذي يعد من الموضوعات الحساسة والمؤثرة في واقع تطوير الإنتاج الفني العراقي، من خلال التعرف على اتجاهات العاملين بمهنة ادارة الإنتاج في الفضائيات العراقية والمتعاونين معهم، والتعرف على المعوقات الحقيقية التي تقف وراء عدم تطوير الإنتاج الفني العراقي ليصبح إنتاجاً منافساً للإنتاج العربي والعالمي، ويشبع رغبات المشاهدين للقناة الرئيسية والحكومية ويحقق تطلعاتهم، كما أنها تنبثق من الدور الهام الذي تقوم به ادارة الانتاج على مستوى العالم في عرض ومعالجة القضايا الإنسانية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية، لأخذ الخبرة والعبرة والمعرفة والتعليم غير المباشر الذي يساعد المشاهدين في تنمية الإحساس بالحياة والذوق السليم، ويساعد في استمرار الحياة وفي تنمية وتطوير المهارات الإنسانية.

ثالثاً: اهداف البحث

هدف البحث الي:

ا معرفة اساليب التخطيط المتبعة في انتاج الأفلام الوثائقية في الفضائيات العراقية.

٢معرفة التحديات التي تواجه تطور الفيلم الوثائقي العراقي.

٣.التعرف الى العوامل التي تساعد في عملية التنظيم انتاج الافلام الوثائقية في مديرية الإنتاج الوثائقية بشبكة الاعلام العراقية.

ع. معرفة اهم المعوقات التي تقف وراء عدم وجود رقابة حقيقية في عملية تطوير الإنتاج الوثائقي في القنوات الفضائية
 العراقية ليصبح إنتاجاً منافساً للإنتاج العربي والعالمي، وبشبع رغبات المشاهدين للقنوات وبحقق تطلعاتهم.

رابعاً: منهج البحث

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التحليلية، اذ اعتمد الباحث على المنهج النوعي الذي يُعدّ من المناهج الحيوية وتعتمده غالبية الدراسات والبحوث، ولجميع الاختصاصات الانسانية، الذي يقدم فيه الباحث عادة فهمًا متعمقًا وشرحًا شاملاً لمجال البحث الموضوعي، وهو النوع الذي يستخدم الأسلوب العلمي ويهدف إلى تحقيق المعرفة.

وايضا اعتمد الباحث على اداة (المقابلات) لعينة من المختصين في مجال الأفلام الوثائقية إضافة الى العاملين في مديرية الانتاج الوثائقي بقناة العراقية الفضائية والتي تعتبر واحدة من مؤسسات شبكة الإعلام العراقي التي أنتجت عدداً غير قليل من الأفلام والبرامج الوثائقية، وتحليلها تحليلا موضوعياً.

خامساً: تحديد المصطلحات

• المعالجات الادارية:

هي مجموعة من البيانات المنظمة والمنسقة، أو هي بيانات تمت معالجتها ثم تطبيقها وتحليلها وتنظيمها وتلخيصها بشكل يسمح باستخدامها والاستفادة منها حيث أصبحت ذات معنى لمستخدمها. ادارة الانتاج: "إدارة الإنتاج هي عملية التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة على عمليات ذلك القسم المسؤول عن التحويل الفعلي للمدخلات إلى منتجات نهائية أ.

الفيلم الوثائقي:

يعتبر الفِلْم الوثائقيّ مِن أهم القوالب الإعلاميَّة التي تتخذ مادتها من واقع الحياة سواء أكان ذلك بنقل الحدث مباشرة، أو عن طريق إعادة تكوينه بشكلٍ قرببٍ من الحقيقة.

• قناة العراقية:

وتعد قناة العراقية الفضائية القناة الوحيدة التي بدأت العمل التلفزيوني بعد الأحداث السياسية التي شهدها العراق في ٩ / ٤ ، ٢٠ ، ٣ ، وكانت الرؤية الموضوعة لها تفيد أنها تكون على غرار هيئة الإذاعة البريطانية عن طريق إرساء نظام إداري مستقل إلى حدٍ ما لكنه يعتمد تمويل الدولة في الوقت ذاته، وبحكم غياب أية قنوات تلفزيونية عراقية كان للقناة فرصة كبيرة لتحقيق الانتشار الجماهيري وبالتالي استطاعت أن تكون النافذة الوحيدة للجمهور العراقي للاطلاع على خطاب إعلامي ذا ملامح عراقية أ

سادساً: الدراسات السابقة

١. دراسة عقيل هاشم حسن (كيفية تنظيم ادارة انتاج الدراما التلفزيونية في العراق) رسالة ماجستير، كلية الفنون الجميلة جامعة بغداد ٢٠٢١ جاءت الدراسة تحت عنوان (كيفية تنظيم ادارة انتاج الدراما التلفزيونية في العراق) وسلطت الدراسة الضوء على الكيفية التي يتم من خلالها تنظيم ادارة انتاج الدراما التلفزيونية في العراق والية عملها حيث ان هنالك قلة من المنتجين يتعاملون بشكل علمي مع العملية الانتاجية وبعيدا عن العشوائية في توظيف نظم الانتاج القديمة المتوارثة منذ تأسيس تلفزيون العراق عام ١٩٥٦ كما ركز البحث حول تدخل الأيدولوجيات السياسية في عملية الانتاج بالطريقة التي تخدم مصالح الدول ويعزز اتجاهات المواطنين نحو فكرة او موضوع ما تريد الدولة ان تقدم له حشد اعلامي وفني من اجل الاقناع او الرفض او تغيير اتجاه وبالنتيجة فان البحث يقدم خدمة لعدة شرائح

وقد توصل الباحث الى عددا من الاستنتاجات ومن اهمها:

اعتماد شبكة الاعلام العراقي على عدد من الضوابط التي قامت الشبكة بوضعها وعدد من المضامين الفكرية من غير الرجوع الة تقنيات كتابة السيناريو شباب واقتصارها على الرواد من الكتاب اللذين استنفذوا ادواتهم التقنية في كتابة السيناريو، وايضا عدم اعتماد الشبكة على الاستوديوهات الموجودة,

وجاء في اهم التوصيات من قبل الباحث, ضرورة الاستعانة بالخبرات المهنية والاكاديمية في ادارة مديرية الانتاج الدرامي في شبكة الاعلام العراقيون زج العاملين في الانتاج الدرامي بدورات تدريبية في الداخل والخارج.

٧.دراسة انصاف عثمان الزاكى الحسن (الأسس الفنية والإبداعية وفعاليتها في تطوير إنتاج الفيلم الوثائقي) "دراسة وصفية تحليلية تطبيقية على نماذج من الإنتاج الوثائقي السوداني يناير ٢٠٠٩ ديسمبر ٢٠١٩، اطروحة دكتوراه، هدفت الدراسة الى التعرف على أهم التطورات الفنية والإبداعية في المجال السمعي والبصري وتأثيرها على قواعد وحرفية صناعة الفيلم الوثائقي ، وإلى كيفية الوثائقي ، وتحقيق المعرفة حول الأسس الفنية والإبداعية وأهميتها وفاعليتها في صناعة وإنتاج الفيلم الوثائقي ، وإلى كيفية المواءمة بين الشكل والمضمون في الفيلم الوثائقي مع الحفاظ على هوية الفيلم الوثائقي ، والوقوف على تحديات إنتاج وصناعة الفيلم الوثائقي السوداني. وتتمثل الأهمية التطبيقية العملية للدراسة فيما توصلت اليه من نتائج تتعقب فاعلية وتأثير الأسس الفنية والإبداعية في إنتاج وصناعة الفيلم الوثائقي وتطويرها له من حيث الشكل والمضمون وانعكاس ذلك على زيادة أعداد مشاهديه خاصة على منصات التواصل الاجتماعي، وقنوات اليوتيوب، اتبعت الدراسة المنبج الوصفي واسلوب التحليل لعينة من الإنتاج الوثائقي السوداني في الفترة من يناير ٢٠٠٩ وحتى ديسمبر ٢٠١٩م. وقد توصل الباحث الى عددا من النتائج ومن اهمها: إنّ السيناريو المعد مسبقا أهمية قصوى في التخطيط لإنتاج فيلم وثائقي ناجح ومؤثر, وأنّ العددا من النتائج ومن الهما الوثائقي تتحقق وتنجح في تطوير عاطفة التلقي عند المشاهد بالتناسب بين عنصري الصوت والصورة، والانتقال من مكان الى اخر عبر المشاهد والصور وباللقطات المقربة التي تزيد من انفعاله تجاه ما يشاهده, ومن اهم التوصيات ، على صناع الفيلم الوثائقي الاهتمام بإثراء عمليات الإعداد والإنتاج وجودة صناعة الفيلم الوثائقي من خلال الدقة في إتباع الأساليب والأسس الفنية والإبداعية التي تجعل منه نمطا جاذبا للمتلقي.

٣. دراسة: ابو رنات، زبيدة، بعنوان "الإنتاج الدرامي الإذاعي والتلفزيوني بالتطبيق على نماذج من الإذاعات والتلفزيونات الولائية في السودان" ٢٠١٥ رسالة ماجستير

يدور البحث حول انتاج الدراما في محطات الإذاعة والتلفزيون الإقليمية في السودان، وركزت الباحثة على تاريخ الدراما الاذاعية والتلفزيونية والانتاج الدرامي والجهود الاولية التي بذلت لاختراع أجهزة الراديو والتلفزيون. كما وضحت المقصود بالمحطات الإقليمية والحدود الجغرافية، ونشأت الاذاعات الاقليمية والدور والاهمية المناطة بها. وتناولت الدراسة تأثير موجات الإف إم على محطات الراديو الاقليمية، بالإضافة إلى تأثير الفضائيات على المحطات التلفزيونية المحلية. وبعد دراسة نشاط الإنتاج الدرامي في محطات الراديو الاقليمية، توصلت الباحثة الى وجود عدد من المعوقات التي تمنع الانتاج الدرامي وانطلاقا من فرضية ان الدراما سواء كانت تلفزيونية ام اذاعية من الممكن ان يكون لها دورا مهما في تعزيز وعي المواطن ومعالجة مشاكلة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، ومن اهم التوصيات، ضرورة اهتمام الدولة بالإنتاج الدرامي في الاذاعات الاقليمية.

المبحث الثاني: ادارة العملية الانتاجية في الافلام الوثائقية

• ماهية الانتاج

ارتبط ظهور الانتاج كممارسة بظهور الانسان على سطح الارض وسعية الى تلبية حاجاته الأساسية من أكل وشرب ولباس وإيواء، فالإنتاج ظهر في إطار سعي الإنسان إلى استغلال الطبيعة من أجل ضمان استمراره وتطوره" وظهر الانتاج من اجل صناعة للمجتمع الذي يعيش فيه من اجل الاستفادة منها في احتياجاته والتغلب على مصاعب الحياة اما عن هدفه فيقر ره القائم بالإنتاج بموجب ما يحتاجه المجتمع. هنالك من يقول اننا عندما نعمل على استخدام الموارد ونقوم بتوظيفها لخلق منفعة ونحقق القدرة على اشباع حاجاتنا عن طريق السلع والخدمات نكون في موضع المنتج الذي حقق للقطاع الذي يعمل فيه انتاجا بالمعنى الاقتصادي للإنتاج أ، "مصطلح الانتاج من المصطلحات التي يختلف على تحديد مفهومها الكثيرون، نظرا واعلامية بل كثيرا ما يأتي الخلاف نتيجة رؤية سياسية او أيدولوجية معينة تعطي المصطلح مفهوما مختلفا طبقا لكل اتجاه، وجاءت اوسع الاوصاف لتجعل من الانتاج كل نشاط اسهم في اشباع الحاجات الانسانية" فالإنتاج يمكن اعتباره على انه خلق للمنافع، لكن من هو الذي يوظف هذه الموارد؟ فالإنتاج لا يتم الا بتوفير الموارد التي يتم العمل بها لصناعة السلع والتي تقوم بدورها فيما بعد على اشباع حاجات البشر وهذا بالنتيجة سيعمل على اشباع طموح واهداف المنتج بحسب وجهة النظر الاقتصادية ولكنه في الوقت ذاته قد ادى خدمة للمجتمع وقام بتحقيق المنفعة العامة أ، لكن هذا العمل لا يولد الا من رحم النظام الذي يحدد س يره ويفرضه القائم بالإنتاج او كما يسعى بالقطاع او المؤسسة او الشركة او تقوم بفرضه التشكيلة الاجتماعية المتمثلة بالعادة او العرف أ، حيث ان الانتاج لا يتم الا من خلال مدخلات ومن جراء الانتاج تتولد المشجرجات، والمدخلات تعنى الموارد التي تتحول بوساطة العمليات الى سلع او مخرجات. أ

• عناصر الانتاج

"وعودا على ذي بدء فالإنتاج عمل لكن ليس أي عمل بل العمل النافع أي ما يفيد الآخرين كونه ظهر للوجود نتيجة حاجة الناس للسلع و الخدمات، اذن هناك عمليات خلق وابتكار الاشياء مفيدة، وهذه العمليات لا تتم الا بتفاعل عناصر منفرده واتحادها الواحدة بالأخرى لتقديم شكل جديد بمضمون نافع يعرف بالسلعة، ولنقف هنا عند العناصر وعلاقاتها فيما بينها والعمل الجماعي الذي يؤدى في مواقع العمل" شائلك اصرار على استخدام مصطلح العناصر كونها هي المفردة الاقرب للترجمة الانكليزية (Element) وبالنتيجة فان جميع المصطلحات تحاول ان تكشف العناصر الداخلة في عملية الانتاج سواء كان انتاج درامي او انتاج في اي مجال اخر والتي تؤدي في النتيجة دورها في تأسيس نظام الانتاج لان اي مشروع انتاجي يهدف دائما الى تحقيق انتاج لا يمكن ان يتم انجازه ويأخذ الصيغة النهائية له الا اذا توافرت العناصر الاساسية المكونة لهذا الانتاج والتي تمتزج فيما بينها لتكون القاعدة الرئيسية لهذا المشروع الانتاجي انطلاقا من كون اي عملية انتاج او صناعة اي شيء تتطلب وجود ثلاث مقومات تكون بدورها هرم الانتاج "، ولكن هذا التحديد قد لا يكون مقبول مهنيا حينما يتم الحديث عن مشروع انتاجي يخص قطاع مختص بالإنتاج حيث ان (زبتل) ذكر عناصر الانتاج على انها الكاميرا، ومعدات الاضاءة، واجهزة الصوت"، وهذه العناصر وحدها غير كافية لإتمام العملية بصورة كاملة، وايضا لا يمكن قبول رأي (فرادي) عندما قال "بان العمل البشري، والموارد الاولية، والمكائن والمعدات والاجهزة هي التي تؤسس المؤسسات الانتاجية

فقط"١، الا بعد ان استدرك كلامه هذا ليؤكد بان عملية التحديد غير متكاملة ليقول " فقد دار الجدل حول اعتبار المال والزمن والارض والموقع والخبرة من عناصر الانتاج اضافة الى العناصر الثلاثة المذكورة"١، ان اختيار موقع التصوير، والموارد المالية، والطاقات البشرية، والاجهزة والمعدات هي من عوامل انتاج اي مشروع تلفزيوني وتمثل مدخلات الوسيط، ومن خلال ما تم ذكره نجد ان جميع العناصر التي تم ذكرها تعتبر مطلوبة لإنجاز الانتاج وتتفاعل فيما بينها حتى وان كانت اتجاهاتها انتاجية او فنية او تقنية، فلا يمكن الاستغناء عن تأثيرها التفاعلي مع بعضها البعض، ويمكن ان نذكر اهم عناصر الانتاج بصورة ادق من خلال التالي ١٠٠٠

الفكرة: عندما استطاع الانسان من ابداع معادل موضوعي لأفكاره بوساطة الصورة والكلمة، حدثت النقلة فجاءت عملية البوح بما يختلج بداخلة من ترميز ذاتي الى الترميز الموضوعي وصياغة الافكار وتقديمها بالصورة والكلمة، وبهذا وجدت الفكرة طريقها نحو عالم الوجود لتنظم في نص قد يكون مغلقا عليها لتتحول من مجرد كلمات مكتوبة الى وسيط تعبيري اخر الا وهو وسيط الصورة والصوت ليتم تنفيذها بواسطة عملية انتاج وهي عملية تشغيل الكاميرا وادارتها منذ بداية الانتاج الى نهايته بحسب النص الذي يقضى بالقطع ومن ثم تقسيم الفلم الى لقطات ومن ثم تكون المشاهد.

الموارد المالية: لا يمكن اغفال الدور الرئيسي للموارد المالية كونها تمثل المفتاح الاساسي الذي يفتح مغاليق بوابة الانتاج، ومن جراء توافره نتمكن من حيازة باقي عناصر الانتاج وعدم وجوده يقوض العمل نهائيا، فلا يمكن غض النظر عن اعتباره من أهم أولويات المشروع فقد عرف الانسان بطبيعة الحال انه حامل للأفكار بوعي او بدون وعي وحتى تصبح الفكرة مشروع قائم تنتقل من كونها انتاج فكري يحتاج الى اموال ليتم العمل الانتاجي بصورة تامة ونهائية.

الزمن: لا يمكن التعامل مع الزمن الا بكونه حقيقة مفروضة تدير الحياة وفق ما يتاح لها من مجال حقيقي، ولهذا يجب حساب عامل الزمن عند التخطيط الاولي وغالبا ما نذهب نحن بالتفكير نحو المستقبل، فكانت اهم آلية للتعامل مع المستقبل هي التخطيط، لذي أصبح يمثل اداة الحفاظ على الزمن المراد الاشتغال فيه.

الموارد البشرية: وتمثل جميع الأفراد المشتركين والمساعدين على اتمام العملية الانتاجية من اداريين وفريق انتاج، وهناك من يعتمد التخصصات لتسمية الفريق اما على الأغلب والمعمول به في الانتاج الأمريكي الذي قدم لنا نظرية الخط الوهمي، والتي تفترض وجود خط عازل بين جميع المشتركين في عملية الانتاج يصنفهم ما بين مبدع فوق الخط الوهمي وتقني تحت الخط الوهمي علما ان الخط ليس له وجود مادي بقدر وجوده الوهمي أن كون ان هذا الخط هو لأسباب تنظيمية فقط لان كل الاشخاص اللذين فوق الخط وتحته هم مشتركين في الانتاج ولا يمكن ان يتم العمل من دونهم.

الموارد التقنية: وهي عبارة عن جميع الاجهزة والمعدات وملحقاتها الداخلة في عملية الانتاج سواء اكانت تنتج الصورة او الصوت، لقد اقترنت كينونة الوسيط السينماتوغرافي بابتكار آلة التصوير وتطويرها، ذلك الجهاز الذي يكشف الحياة بصيرورتها الدائمة، وهذا مالم تبوح به الكاميرا الفوتوغرافية لكنها اعتبرت هي النواة الرئيسية التي ساهمت في تطوير وانطلاق الكاميرا السينمائية ذات الشريط السليلوزي وعلى مختلف مقاساته ^{۱۷}.

• مراحل الانتاج

اي انتاج تلفزيوني كان ام سينمائي يمر بمراحل رئيسية، هنالك من يقسمها الى ثلاث مراحل واخرون يعتبرونها اربعة مراحل حيث يضيفون لها التحضير كمرحلة مهمة من خلال اعتبارها الخطوة الاولى لعملية الانتاج ومن ثم يتم المرور بمرحلة ما قبل الانتاج ومرحلة الانتاج والمنية تحتاج الى بنائية تتوزع ما بين بنية ظاهرة وبنية خفية تؤسس تفاعلية المستوبات الانتاجية والتقنية والفنية، فالإنتاج يرد على ذلك بانه فلم يظهر على الشاشة من خلال تجاذب بنياته الظاهرة والتي من الممكن ان توصف بأنها البنية الفوقية لعالم الصورة والصوت ولا تحيد عن التفاعلات ما بين عناصر اللغة السينمائية أو التلفزيونية وعلى مستوباتها التقنية والفنية كونها تمتلك بنية خفية عملت كبنى تحتية لتقديم الصورة بالطريقة التي سبقها من عناصر تكوين المستوبات التقنية والفنية تطهر خلف الصورة فإن فعاليات الانتاج تسير تحت ظهرت فيها على الشاشة، فإذا كان المعتوبات الانتاجية عن باقي مستوبات الصورة كونها تيئ الحقيقة المادية والفكرية لوجود الصورة مثلما لا يمكن فرز ثنائية الشكل والمضمون، اذن من غير الممكن عزل مستوبات ثلاثية تكوين الصورة فنيا وتقنيا والتعليات الصورة، مثلما لا يمكن فرز ثنائية الشكل والمضمون، اذن من غير الممكن عزل مستوبات ثلاثية تكوين الصورة فنيا وتقنيا الدرامي، حيث تتكون عملية الانتاج السينمائي والتلفزيوني من تراتبية متعددة، فيي قد تتسع الى درجة كبيرة بحيث تشتمل الدرامي من العمليات الصغيرة الفرعية والتي تكمل واحد منها الأخرى أن ويمر الانتاج بعدد من العمليات اللازمة لنجاح العمليات الدرامي من العمليات الدرامي من العمليات الدرامي من العمليات الدرامي من العمليات الطعمل الدرامي من العمليات اللازمة لنجاح

- الفكرة الجيدة: وتعتبر المضمون الاساسي لمادة الرسالة التلفزيونية او السينمائية.
- البحث عن الموضوع: يتم فها البحث باتجاه مضامين الفكرة اضافة للجوانب الفنية والتقنية.
 - خطة الانتاج.
 - المعالجة: وتتلخص بسيناربو مبدئي يحدد الشكل العام للعمل الدرامي
 - السيناربو النهائي الذي سيتم تنفيذه
 - التصوير: وهي مرحلة تنفيذ الخطة الموضوعة من قبل المخرج والمتمثلة بخطة التصوير.
 - وتتلخص مراحل الانتاج بما يلي:
 - مرحلة ما قبل الإنتاج (التحضيرات)
 - أولاً: تحديد واختيار الفكرة الموضوع

أهم مراحل بناء السيناريو تبدأ بالفكرة وهي من أصعب المراحل وأهمها، ويجب أن نحدد في هذه المرحلة مبررات اختيار الفكرة ومدى آنيتها وحداثتها، وإذا ما كانت مؤثرة وتلقى اهتمام شريحة كبيرة من الجمهور '``.

تبدأ هذه المرحلة، أو "العملية"، بتحديد فكرة الفيلم التسجيلي أو موضوعه، على ضوء الأهداف المنشودة. فقد يكون الهدف هو التوعية الصحية، أو تعديل سلوك معين، أو رفع الروح المعنوية، أو اكتشاف الواقع وتزويد الناس بالمعارف، عمّا يدور حولهم، أو قد يكون الهدف هو الدعاية السياسية، أو الدينية، أو التجارية.. الخ، فالمهم أن تحديد الفكرة، أو اختيار الموضوع، لابد أن يتم على ضوء الهدف المطلوب تحقيقه لجمهور معين، فقد يكون الجمهور المستهدف هو الشباب في مجتمع ما، أو طلاب الجامعة، أو العمال، أو النساء. كما قد يكون جمهوراً عاماً في داخل البلاد أو خارجها ألاً.

وتكمن قوة ونجاح الفيلم الوثائقي في قصته التي قد تكون قبل معالجها، مجرد خبر في الصحف اليومية؛ أو حكاية عائلية، أو قصة من قصص الشارع اليومية، حيث أن هناك الكثير من الأفلام الوثائقية أخذت من هذه المصادر ولاقت النجاح الكبير بسبب صدقيها وقربها من المشاهد.

• الفيلم الوثائقي العراقي

تُعدّ المحاولة في الكتابة عن الفيلم الوثائقي العراقي وهويته الوطنية نادرة التداول في سجلات ووقائع المعرفة السينمائية، ذلك الوسيط الذي تأرجح كثيرا عبر عهود وفترات مختلفة ومتباينة، ذهبت به الاهواء هنا وهناك، وبما يصعب تحديد تلك السمة أو الهوية له.

سجل الفيلم الوثائقي العراقي وعلى مدى تاريخه ارتباطه بالنظام السياسي فمنذ هيمنة الأنظمة العسكرية على الحكم في العراق عام١٩٥٨ وحتى سقوط نظام صدام حسين لم تمنح مساحة لظهور سينمائيين مستقلين، فالأفلام كانت من إنتاج الدولة، وهي تجيير للأنظمة الديكتاتورية وأنّ الفيلم يُعدّ منتجاً إيديولوجيا لهذه الأنظمة. الايديولوجيا التي تعبأ في الافلام الوثائقية العراقية كانت تنتي الى النظام وليست ايدلوجيا معارضة له وبالتالي فثمة انفصال نفسي بينها وبين المتلقي الذي غالبا ما يكون ضحية أو متضرراً من ذلك النظام فيكتشف أنّ ما يراه هو تزوير للحقيقة وهذا ما يثبت فقدان المصداقية التي يستند عليها الفيلم الوثائقي "أ.

مرّت السينما الوثائقية العراقية شأنها شأن السينما الروائية بظروف استثنائية، وهي عدم الاستقرار السياسي والحروب المتتالية وتقلبات المجتمع مما أثرت على البنية التحية للإنتاج السينمائي، وجعل هذا الإنتاج متقطعاً ومتعثراً على الرغم من أن هذا الواقع الساخن والملتهب زوّد السينما بموضوعات إنسانية رحبة، آما أن غياب البنية التحتية السينمائية، باستثناء ما آن متوفراً في مؤسسة السينما والمسرح، ساهم في تخلف الإنتاج السينمائي العراقي. لكن إنتاج الأفلام بطرق الفيديو الحديثة هو الذي أعان المخرجين الشباب في تحقيق أحلامهم السينمائية ألا .

على الرغم من هذا الواقع، لم يظهر لدينا مخرجون سينمائيون تمكنوا من توثيق ما حصل في العراق بشكل إبداعي كما حصل في سينمات ألمانيا وروسيا وفرنسا على سبيل المثال، وربما يعود ذلك إلى عدم الوعي بأهمية الفيلم الوثائقي كوثيقة تاريخية لا مثيل لها، كما أن الدوائر السياسية والثقافية لا تعير اهتماماً كبيراً لها.

على أية حال، وعلى قلة الأفلام الوثائقية الجادة، والتي أنجزت في التاريخ الحديث للعراق، سارت الأفلام الوثائقية العراقية بين خطين متوازيين، الأول انطلق من الأفلام الدعائية التي كانت تنتجها مؤسسة السينما والمسرح (القطاع العام) الحكومي قبل أن تختفي وتُسرق كل معداته السينمائية وتُخرب كل بنيتها التحية أثناء الاحتلال الأمريكي للعراق سواء كانت صالات أو

استوديوهات أو معدات تقنية وكاميرات أو كوادر بشرية عزفوا عن هذه المهنة، وكانت هذه الأفلام موجهة للداخل والخارج في آن واحد لتبين منجزات تلك الفترة حسب وجهة النظر الحكومية الرسمية، ومعظمها كان مباشراً وإيديولوجي المنجى، أما الخط الثاني فقد بدأ بعد الاحتلال الأمريكي حيث ركز على تجسيد سلبيات العهد السابق وإظهار مآسي تلك المرحلة من دمار وحروب لم يكن للحلول الوسطية أي مجال للظهور ٢٠٠٠.

المبحث الثالث: الإطار العملى

اولاً: الاجراءات المنهجية للبحث

✓ منهج البحث وأدواته

• المنهج النوعي

البحث النوعي هو نوع من البحوث العلمية، التي تفترض وجود حقائق وظواهر اجتماعية يتم بناءها من خلال وجهات نظر الأفراد والجماعات المشاركة في البحث، ويتوجه الباحث في البحث النوعي عادة نحو عينة غير عشوائية، أي عينة مقصودة Purposeful في جمع البيانات لتحقيق أهداف البحث، من خلال أدوات فعالة، غير محكمة البناء unstructured مثل الملاحظة المشاركة، والمقابلات المعمقة، والوثائق والسجلات الأولية المرتبطة بالموضوع، ويكون دور الباحث فيها دورا اجتماعيا متفاعلا ، لكنه يعتمد على الذاتية المنضبطة، للابتعاد عن التحيز في جمع البيانات وتفسيرها ولا يهدف البحث النوعي عادة إلى تعميم النتائج، بل إلى توسيع نتائج الحالة المبحوثة لاحتمالات الاستفادة منها في مواقف وحالات أخرى، وهو منهجية في البحث في مختلف أنواع العلوم، تركز على وصف الظواهر والفهم والأعمق لها، ويختلف عن البحث الكمي في كونه لا يركز على التجريب وعلى الكشف عن السبب أو النتيجة بالاعتماد على المعطيات العددية، فالسؤال المطروح في البحث النوعي هو سؤال مفتوح النهاية، ويهتم بالعملية والمعني أكثر من اهتمامه بالسبب والنتيجة ...

وكذلك المنهج النوعي يتعلَّق بالأبحاث التي تعتمد على البيانات النوعية، ويظهر ذلك في شكل مُشاهدات وآراء مكتوبة أو مسموعة أو تعليقات، وتتطلَّب تلك النوعية من مناهج البحث العلمي أن يتوافر لدى الباحث القُدرة على الرَّبط فيما بين جميع وجهات النظر؛ من أجل الخروج بالنتائج، ومن أمثلة ذلك المُقابلات المُسجَّلة التي تُساعد في الحصول على البيانات النوعية، وذلك الأمر يتعلَّق أيضًا بالتحليلات المكتوبة، والدراسات الوصفية، والمقالات، والتحليلات ".

• اجراءات التحليل

اعتمد الباحث في اجراءات التحليل الاحصائي وعبر تصميم الجداول وترميز المضامين، وذلك من خلال ثلاث مراحل:

- '. جداول استخراج البيانات من المقابلات (الموضوعات الاساسية).
- ٢. جداول استخراج المفاهيم من الموضوعات الاساسية (الموضوعات التنظيمية).
- ٣. جداول توحيد الموضوعات المشتركة، استخراج المفاهيم من الموضوعات التنظيمية (الموضوعات العامة).

- •اسماء المفحوصين وصفاتهم
- تعتبر المقابلة من أهم ادوات البحوث النوعية، فهي تتيح للباحث مساحة كبيرة لاستطلاع رأي المستجيبين مع الحفاظ على الهيكلية الأساسية، فضلا عما يتمتع به هذا النوع من المقابلات من مرونة تجيز للباحث اتباع أي فكرة قد تنشأ خلال المقابلة، وهذا ما يناسب الباحث في دراسته، لذا تم إجراء (٦) مقابلات مع مجموعة من العاملين في مجال الإعلام وفي الإخراج السينمائي والتي جاءت على شكل (١٠) اسئلة موزعة على المفحوصين وفيما يلي الاسئلة التي اعتمد عليها الباحث في اجراء مقابلات

١. ما العوامل التي تساعد بعملية التنظيم لإنتاج الافلام الوثائقية في مديرية الإنتاج الوثائقية بشبكة الاعلام العراقي

٢.ما اساليب التخطيط العملية والعلمية المتعبة في مديرية الانتاج الوثائقي بشبكة الاعلام العراق؟

٣.كيف تتم عملية تمويل انتاج الافلام الوثائقية لمديرية الإنتاج الوثائقية؟

٤.ما المعوقات التي تواجه عملية تطوير إنتاج الفيلم الوثائقية بمديرية الإنتاج الوثائقية في شبكة الاعلام العراقي؟

٥.ما مكانة واهمية مديرية الإنتاج الوثائقية بالنسبة لشبكة الاعلام العراقي؟

٦. ما اسباب عدم منافسة ما أنتج من افلام وثائقية بمديرية الإنتاج الوثائقية في شبكة الاعلام العراقي مع الافلام التي انتجت
 وبثت على القنوات العربية والعالمية؟

٧. لماذا لا تكون هنالك موازنة سنوبة تخصص لمديرية الإنتاج الوثائقية تستقطع من موازنة شبكة الاعلام العراق؟

٨. مقارنة بباقي القنوات ما مستوى الدعم المالي وقيمة الاجور المدفوعة لشركات الانتاج من اجل صناعة افلام وثائقية عالية الجودة؟

٩.ما هي الضوابط المعتمدة لدى شبكة الاعلام العراقي للتعاقد مع شركات الانتاج او للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناربو وفنانين؟

١٠.ما المانع من عرض الافلام الوثائقية المنتجة في شبكة الاعلام العراقي بالمهرجانات السينمائية العربية العالمية؟

وفيما يلى جدول بالشخصيات التي تمت مقابلتها، وكما موضح في جدول رقم (١).

سنوات	الوصف	التحصيل العلمي	العم	الجنس	الاسم	الرمز	ت
الخدمة	الوظيفي		ر				
۳۰ سنة	شبكة الاعلام	دكتوراه في الفنون	٥٧	ذكر	د. حسن قاسم	G	٠.١
	العراقي	السينمائية			مطشر		
١٥ سنة	شبكة الاعلام	دكتوراه في التصوير	٧٣	ذكر	د. ياسررعد	Н	٠٢.
	العراقي	التلفزيوني					
۲٥ سنة	شبكة الاعلام	ماجستير اعلام	٤٥	ذكر	تحسين جبار	1	.٣
	العراقي				الصرخي		
۲۰ سنة	شبكة الاعلام	ماجستير (انتاج	٣٥	ذكر	جمال الدين جمال	J	٤.
	العراقي	سينمائي)			لطفي		
۲۳ سنة	شبكة الاعلام	ماجستير اعلام	٤.	ذکر	وفاق السوداني	K	.0
	العراقي						
۲۲ سنة	شبكة الاعلام	بكالوريوس اعلام	۳۷	ذکر	مجيد سعيد محمد	L	٦.
	العراقي	ad 02500,100488314261					

تحليل المقابلات

الرمز	المفاهيم المستخرجة	نص المقابلة	G
GII	١. توزيع المسؤوليات	العوامل التي تساعد عملية التنظيم لإنتاج الأفلام الوثائقية عمل	,
20.00	.,100,	-	3
G۷	والواجبات	الإفراد وحدة واحدة، وان تكون المهام والإعمال بصورة تسهل العمل	
G 17	٢. توضيح بيئة العمل.	بين الكوادر وان يكون هناك تعاون بين العاملين والإدارة بشكل يعزز	
G٢	٣. تعاون الإدارة مع	العمل، وان يكون هناك تخطيط صحيح وعدم التعسف في تجاوز	
G١٤	العاملين	الصلاحيات للمسئولين وفق الأمزجة لكل مسئول، وتوفير الدعم	
Glo	٤. التخطيط الناجح	للعاملين وزيادة الدعم المالي للمديرية.	
G٥	والفاعل	0 - ∞ 0 1	
	٥. تحديد الصلاحيات		
	 العديم الدعم للعاملين 		
	2000 10 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00		
C.	٧. توفير التمويل المالي	1.5 a 1.50 1.50 1.00 1.00 1.00 1.00 1.00 1.00	
Go GY	١. تهيئة البيئة المناسبة للعمل	غالبا ما يعدّ التخطيط الوظيفة الأولى من وظائف اي مؤسسة، فهي القاعدة التي تقوم علها الوظائف الإدارية الأخرى، ونحن في مديرتنا	,
Gio	تنعمن ٢. تخمين التكاليف المالية	الساعدة التي تسوم عنيه الوصائف الهدارية المحارى، وبعن في مديرت نعمل جهاد على ذلك من خلل مجموعة من المهام كإعداد أماكن	
	لميزانية الأفلام.	خاصة لتصوير الأفلام الوثائقية واعداد ميزانية الانتاج، لكن هذا	
	۳. تحدید سقف زمنی	يتطلب وقت كبير ونحن لدينا وقت محدود جدا.	
	للإعمال		
G١	الميزانية المخصصة من	النسبة الأكبر تكون عبر الميزانية المالية المخصصة لشبكة الإعلام	٣
G٣	مديرية الشؤون المالية في	وكذلك عبر الاستفادة من الإعلانات التجارية، ونسبة تأتي من تنظيم	
G٥	شبكة الإعلام العراقي	دورات تدريبية بأجور مدعومة تقام في معهد التدريب الإذاعي المرتبط	
	٢.من خلال عرض	بشبكة الإعلام العراقي	
	الإعلانات التجارية.		
	٣. من إرباح عوائد تنظيم		
	دورات تدريبية في شبكة		
G19	الإعلام العراقي.	Soula N. L. N. L. L. L. 25 to N.S. L. J. L. a. N. J. C. 1.	
G 1	ا ضعف الكوادر العاملة وقلة خبرتها.	المعوقات التي تواجه عملية الرقابة في تطوير إنتاج الفيلم الوثائقية بمديرية الإنتاج الوثائقية في شبكة الاعلام العراقي منها ضعف الموارد	٤
GIE	وفقه خبري. ٢. قلة التخصيصات المالية	بمديرية الوناج الوناطية في سبكة الاعارام الغراق مها صعف الموارد البشرية وضعف الموارد المالية، اضافة الى نقص الخبرات العاملة،	
	٣. ضعف الترويج والتسويق	التسويق الغير جيد،	
	الإعلامي	3. 3. 6.	
G١	١. المكانة والحضور في	تحتل مديرية الإنتاج الوثائقية مكانك مهمة ضمن تشكيلات شبكة	٥
G٢	مديريات الشبكة وأقسامها	الاعلام العراقي وتعد أحد روافد الشاشة المهمة والتي تغذي الجمهور	
	٢. داعمة ومزودة لكل	بمواد فلمية مهمة موجهه للشعب العراقي.	
	قنوات الشبكة بما		
	تحتاجها بالأفلام الوثائقية.		
G١٤	١ ضعف الموارد البشرية	وذلك بسبب قلة الإمكانيات الفنية الموجودة في الموارد البشرية وعلى	٦
GIT	العاملة في إنتاج الأفلام	الرغم من وجود تقنيات جيدة تكفي لصناعة أفلام تنافس على	
GIT	الوثائقية.	المستوى العالمي، وأيضا بسب ضعف التسويق للأفلام الوثائقية	
Glo	۲. انعدام سیاسة تسویق	وأيضا هناك تقصير واضح وعدم توفير الدعم الفني مما يسبب مشكلة مالية في تغطية نفقة إنتاج الأفلام الوثائقية.	
	صحیحة وعدم اعتماد استراتیجیات حدیثة تراعی	مشكله ماليه في تغطيه نفقه إنتاج المعارم الونالقية.	
	اسارا بيجيات حديثه تراغي سوق العمل		
	سوى المس ٣. عدم الاهتمام بجودة		
	الأفلام الوثائقية وتسويقها		
	٤ ضعف تمويل الأفلام		
	الوثائقية عالية الجودة.		
G٦	١ لعدم وجود مصادر	لانها تعتمد على ميزانية الشبكة فقط، التي ترسمها الادارة المالية	Υ
	تمويل ثانية سوى الميزانية	لشبكة الاعلام العراقي. وهذا الشي هو واحد من اهم الاسباب التي	
	المرصودة من قبل	تؤثر على دعم الفلم بشكل عام قياسا بباقي القنوات الاحترافية.	
patrionis -	الحكومة.		
GΛ	١. تعاني المديرية من الترهل	لا توجد مقاربات لأن عمل مديرية الإنتاج الوثائقي مدعوم من	٨
	الوظيفي الذي يؤثر على	الحكومة وليس من القطاع الخاص أو المشترك، والدعم الحكومي	

	أكثر الأحيان يركز على الميزانية التشغيلية وتأمين الرواتب للعاملين،	تمويل الأفلام الوثائقية.	
	وشبكة الإعلام العراقي تعاني من الترهل الوظيفي في عدد الموظفين.		
٩	تمتلك الشبكة عدد من الموظفين وتعاني من الترهل الوظيفي، والتي	ا تمتلك الشبكة عددا	Gλ
	من ضمنهم كتاب ومخرجين ومعدين برامج خصوصا في مديرية	كافيا من الموظفين دون	
	الإنتاج الوثائقي، وهذا الشي لا يساعدهم على التعاقد مع مختصين	الحاجة للتعاقد خارج	
	اخرين	الشبكة	
-1.	حتما المشاركة في المهرجانات الفنية قد يختلف من مهرجان إلى آخر،	١. اختلاف السياسات	G۱۰
	وهذا يعتمد على السياسات والقواعد التي تنتهجها وتتبعها لجان	والقواعد التي تنتهجها	G11
	التحكيم وإدارة المهرجانات، وقد يكون هناك مهرجانات تقوم بعرض	وتتبعها لجان التحكيم	
	عدد قليل او محدود من الأفلام المختارة بعناية وبدقة، في حين يمكن	وإدارة المهرجانات	
	أن تكون هناك مهرجانات أخرى، قد تعرض منات الأفلام، ولذلك، لا	٢. بعض المهرجانات تحدد	
	يمكن تحديد عدد الأفلام المشاركة في المهرجان بشكل عام.	عددا قليلا من الأفلام	
	90 Service 90	الوثائقية.	

الرمز	المفاهيم المستخرجة	نص المقابلة	Н
Н۲	١. التخطيط الناجح	ج/ جرى تأليف الهيكل التنظيمي لمديرية قناة الوثائقية بتاريخ	١
Н٥	والفع	٢٠١٢/٦/١٩ وهو تاريخ تأسيس أول قناة فضائية وثائقية في شبكة	
H10	٢. توفير التمويل المالي	الإعلام العراقي، ثم صدر قرار بتحويلها إلى مديرية الإنتاج الوثائقي، التي	
Н۳	٣. تقديم الدعم للعاملين	تعد اليوم من المديريات الساندة في شبكة الإعلام العراقي، تنتج الأفلام	
HIV	٤. تعاون الإدارة مع	والبرامج الوثائقية المتعددة الموضوعات ضمن خطة تشغيلية سنوية	
	العاملين.	يعدها المتخصصون في المديرية تتناول بعض المناسبات المهمة وكذلك	
	٥. زبادة الدورات	الظواهر المجتمعية والسياسية والدينية والتاريخية والثقافية والفنية	
	التدريبية	وقضايا مهمة حسب نوعية الخطة السنوية الموضوعة, ولدينا مكتبة	
		صورية تحتوي على أكثر من ٤٠٠ فلم وبرنامج وثائقي منذ التأسيس حتى	
		اليوم في شتى المجالات, ولدينا كوادر فنية متميزة وكثيرٌ من الأعمال الجيدة	
		رغم الإمكانيات المالية المحدودة., ولذلك يجب زبادة الدعم المالي للمديرية ,	
		مع دعم العاملين ماليا وتعزيز الانتماء الوظيفي والاهتمام بشؤونهم	
		والتعاون الوثيق فيما بينهم وبين الإدارة ,ورفع قدراتهم وتطويرها بالدورات	
		الأساسية والمهمة	vs.
HIT	١. كتابة الخطوات	تقوم مديرية الإنتاج الوثائقي بتهيئة وتوفير وتزويد القنوات العراقية	۲
	وتبويها حسب الأولويات	العائدة لشبكة الإعلام العراقي بالأفلام الوثائقية، والتخطيط في يشمل	
HII	وتهيئة كل المستلزمات	الإعداد الصحيح لكل مراحل الإنتاج وتكون قبل المباشرة بالإنتاج ثم البدء	
Н١	الأساسية	بالإنتاج وتشمل بالعمل والإنتاج الفعلي المرتبطة بكل الإعمال الفنية من	
	٢ تنظيم العمل بجدولة	صورة وصوت وتقطيع واستخدام المؤثرات الصوتية والبصرية، وبعدها	
	زمني	تتم المباشرة ببثه وعرضه بقنوات الشبكة وهي مرحلة البث والتسويق	
	٣. تهيئة الأفلام الوثائقية		
	الجاهزة للعرض		

الاجتماع المنافسة والاهتمام المنافسة والاهتمام المنافسة والاهتمام المنافسة والاهتمام المنافسة والاهتمام المنافسة وهذه الأعمال المنافسة عبر منتجة المنافسة أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المحلية والعربية والعالمية، المنافسة ال				
المعوقات والتحديات التي تواجه عملية الرقابة في تطوير إنتاج الفيلم المواقعية الإعلانية الوثائقية بمديرية الإنتاج الوثائقية في شبكة الإعلام العراقي هي مجموعة الاعتمام بانتاج الأفلام المواقي هي مجموعة الاعتمام بانتاج الأفلام العراقي هي مجموعة الإعلام العنائية المؤتملة بالإنتاج والعوامل التقنية بالمعدات والأجهزة والعوامل المتنية الإعلام العراقية والعوامل المتنية الإعلام الوثائقية والعوامل المؤتملة بالمعارد المالية المؤتملة بالمعارد معارد المؤتملة بالمعارد المؤتملة بالمعارد المؤتملة بالمعارد المؤتملة بالمعارد المؤتملة بالمعارد المعارد المؤتملة بالمعامد المؤتملة المؤتملة بالمعامد المؤتملة بالمعامد المؤتملة بالمعامد المؤتملة بالمعامد المؤتملة بالمعاملة المؤتملة المؤتمدة المؤتمد المؤتمدة المؤتمدة المؤتمدة المؤتمدة المؤتمدة المؤتمدة المؤتم المؤتمدة المؤتمدة المؤتمدة المؤتمدة المؤتمدة المؤتمدة المؤتمدة ا	٣	من الميزانية المالية المخصصة لشبكة الإعلام ومن الرعاية التجارية	١. الميزانية المخصصة من	Н١
المعوقات والتحديات التي تواجه عملية الرقابة في تطوير إنتاج القيالم الإعادات التجارية. المعوقات والتحديات التي تواجه عملية الرقابة في تطوير إنتاج القيالم الإعادات التجارية. الإعلانات التجارية المعتمام إنتاج الأقلام الونانفية بمديرية الإنتاج الونانفية في شبكة الإعلام العوالي الونانفية المتعام بإنتاج الأقلام القيائية بمديرية الإنتاج والعرامال التقنية بالمعادات والأجهزة والعوامل المتعام بالإنتاج والعرامال التقنية بالمعادات والأجهزة والعوامل المتعدمة الكوادر العاملة المرتبطة بالموارد المالية المرتبطة بالموارد المالية المتعام وبعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم المعادات المعتمدة الكوادر العاملة الإنتاج ما يثير الدهشة والاعتمام وبعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم المعتمدة عبر المعتمدة والاعتمام المعتام المعام المعتام المعتم		للإعلانات وأيضا الاستفادة من الإعلانات التجارية.	مديرية الشؤون المالية	
المحوقات والتحديات التي تواجه عملية الرقابة في تطوير إنتاج الفيلم الإغمالية الإعلانية. المحوقات والتحديات التي تواجه عملية الرقابة في تطوير إنتاج الفيلم الإنتاجيات الإعامل وعدم الوثانفية والمتمام الوثانفية والمتمام الوثانفية والمتوامل الوثانفية الإنتاج الوثانفية والمعوامل الطوامل الطوامل الطوامل المتحدمة المتحدمة البشرية الإنتاج والعوامل التقنية بالمتحدمة المتحدمة المتحدم المتحدمة المتح			في شبكة الإعلام العراقي.	Н٢
المعوقات والتحديات التي تواجه عملية الرقابة في تطوير إنتاج الفيلم الإهمال وعدم المعوقات والتحديات التي تواجه عملية الرقابة في تطوير إنتاج الفيلم الدواقي هي مجموعة الاهمام الونائقية بمديرية الإنتاج الونائقية في شبكة الإعلام العراقي هي مجموعة الونائقية بمديرية الإنتاج الونائقية في شبكة الإعلام العراقي هي مجموعة التي المنتقدمة المعدات والأجهزة والعوامل الفنية المرتبطة بالمواود المالية المنتقدمة المعدات والأجهزة والعوامل المنتقبة بالمعدات والأجهزة والعوامل المنتقدمة الكوادر العاملة المنتبطة بالمواود المالية المنتبطة والعوامل المنتبطة والعوامل المنتبطة بالمواود المالية المنتبطة والمعدم المنتبطة والمنتبطة المنتبطة المنتبطة المنتبطة المنتبطة والمنتبطة المنتبطة ا			٢. الدعم المالي من	
الإعلائات التجارية. المعوقات والتحديات التي تواجه عملية الرقابة في تطوير إنتاج الفيلم الإوتانقية بمديرية الإنتاج الوثانقية في شبكة الإعلام العراقي هي مجموعة الاهتمام بإنتاج الأغلام الله العالم العزاقية الوثانقية المنتياة الإنتاج والعوامل التقنية المرتبطة بالإنتاج والعوامل التقنية بالمعدات والأجهزة والعوامل المستخدمة المرتبطة بالموارد المالية الموارد المالية الموارد المالية الموارد المالية الموارد المالية الموارد المالية الموارد الموارد المالية الموارد المالية الموارد المالية الموارد المو			شركات الرعاية الإعلانية.	Н۳
الموقات والتحديات التي تواجه عملية الرفاية في تعلوير إنتاج الفيلم الإعمال وعدم المحوقات والتحديات التي تواجه عملية الرفاية في تعلوير إنتاج الفيلم العراق في مجموعة الاعتمام بإنتاج الأفلام العراق المتنية المرتبطة بالإنتاج والعوامل التقنية المبايا بأربعة أمور عوامل، العوامل التنتية المنتخدمة المنت			٣. من خلال عرض	
الوتاتقية بمديرية الإنتاج الوتاتقية في شبكة الإعمام العراقي في مجموعة الامتمام بإنتاج الأفلام الحالم العنبية المرتبطة بالمتعدات والأجهزة والعوامل التفنية المرتبطة بالمتعدات والأجهزة والعوامل المستخدمة المرتبطة بالمواد المالية المرتبطة بالمعدات والأجهزة والعوامل المستخدمة المرتبطة بالمواد المالية المرتبطة بالمواد المالية المرتبطة بالمواد المالية على الأفلام الوثائقية والعوامل المالية عند المناسبة المالية المستخدمة المرتبطة بالمعدات والأجهزة والعوامل المستخدمة المرتبطة بالمواد المالية المناسبة والامتمام المرتبطة والعربية والعالم المناسبة المالية المستخدمة المرتبطة والعربية والعلية المرتبطة بالمواد المالية المرتبطة والمرتبة والعربية الوقائقية العربة المالية والعربية المالية والعربية المالية والعربية المالية والعربية المالية والعربية المالية والعربة المالية والعربية المالية والمالية ا			الإعلانات التجارية.	
صعوبات ومشاكل كثيرة ولكن يمكن إجمالها بأربعة أمور عوامل، الموامل الفاتية المرتبطة بالإنتاج والعوامل التقنية بالمعدات والأجهزة والعوامل النشية المعدات والأجهزة والعوامل البشرية إي يتوافر المختصين والخبراء بعمل الأفلام الوثائقية والعوامل المستخدمة المرتبطة بالموارد المالية المرتبطة بالموارد المالية عبر المعدات وقلة خبرتها المالية عبر المعدات المنتبعة والاعتمام ويعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم المهدال وعدم المهدال وعدم المالية المنتبعة والمناص المالية المنتبعة والاعتمام ويعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم المنتبعة ولا المنتبعة والاعتمام المنتبعة والاعتمام المنتبعة والاعتمام المنتبعة والاعتمام المنتبعة والمنتبعة وعدد الأعمال المنتبعة والمنتبعة المنتبعة المنتبعة والمنتبعة المنتبعة والمنتبعة و	٤	المعوقات والتحديات التي تواجه عملية الرقابة في تطوير إنتاج الفيلم	١. الإهمال وعدم	НА
الفتية المرتبطة بالإثناج والعوامل التقنية بالمحدات والأجهزة والعوامل المستخدمة البشرية اي يتوافر المختصين والخبراء يعمل الأفلام الوثائقية والعوامل المرتبطة بالموارد المالية المرتبطة والاهتمام ويعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم المالية التخصيصات المهتمام ويعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم المهتمام ويعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم المهتمام المهتمام ويعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم المهتمام المعتمام المعتمام المعتمام المعتمام المعتمام ا		الوثائقية بمديرية الإنتاج الوثائقية في شبكة الإعلام العراقي هي مجموعة	الاهتمام بإنتاج الأفلام	Н٤
البشرية اي يتوافر المختصين والخبراء يعمل الأفلام الوثائقية والعوامل المستخدمة المرتبطة بالموارد المالية المرتبطة بالموارد المالية المنتبطة بالموارد المالية المنتبطة بالموارد المالية المنتبطة بالموارد المنافعة وهذه الأعاملة المنتبطة بالمنتبطة والاهتمام المنتبطة والمنتبطة و		صعوبات ومشاكل كثيرة ولكن يمكن إجمالها بأربعة أمور عوامل، العوامل	الوثائقية	HII
المرتبطة بالموارد المالية وقلة خبرتها المرتبطة بالموارد المالية وقلة خبرتها المرتبطة بالموارد العاملة وقلة خبرتها المالية المناح وبعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم المالية المناح وبدر وفعالا المنتجة المنتجة والاهتمام والاهتمام المنتجة والاهتمام المنتجة المنتجة والاهتمام المنتجة ال		الفنية المرتبطة بالإنتاج والعوامل التقنية بالمعدات والأجهزة والعوامل	٢. قدم المعدات والأجهزة	
وقلة خبرتها المالية التخصيصات وقلة خبرتها المالية التخصيصات والمستخدم المالية والمستخدم المستخدم المس		البشرية اي بتوافر المختصين والخبراء بعمل الأفلام الوثائقية والعوامل	المستخدمة	Н١
كانت المتمام ويعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم المالية المتمام ويعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم المهمال وعدم المهمال وعدم المنتج المنتخب المنتج والمنتج والمنتز والمنتج والمنتج والمنتج والمنتج والمنتز والمنتز والمنتج والمنتز والمنتج والمنتج والمنتز والمنتج والمنتز والمنتز والمنتج والمنتز		المرتبطة بالموارد المالية	٣.ضعف الكوادر العاملة	
المالية المهمال وبعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم الهمال وعدم المهمال وعدم يأنتاج ما يثير الدهشة والاهتمام المهمال المهمة والاهتمام المهمال المهمة والاهتمام المهمال المهمة والاهتمام التفاقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المجلية والعربية والعالمية المهمال المؤات المهمال المؤات المؤلفة المهمال الوثانقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المجلية والعربية والعالمية المؤلفة المؤلفة المواتفة المواتفة المهمال المجالة والعربية والعالمية المؤلفة ال		No. of Contract of	وقلة خبرتها	
لا يوجد هناك اهتمام ويعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم الاهتمام. وعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم الاهتمام. وانتاج ما يثير الدهشة والاهتمام المنافسة رغم الظروف لصعبة وهذه الأعمال ابتناج مؤثر وفعالا التناج فيلم التنافسة (الرثال) على جوائز عدة في مهرجانا التراث العالمي للبونسكو في بارس عام ۲۰۱۸، وفيلم (حكاية حواء في أرض الرافدين) الحائز على العائزة من مهرجان الأمم المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام علم المهرجان عبون عام ۲۰۱۸، وفيلم (حكاية حواء في أرض الرافدين) الحائز على المهرجان عبون عام ۲۰۱۸، وفيلم (عمال العالمي للمرأة في عمان عام مهرجان عبون عام ۲۰۱۸، وفيلم المائية والعوادث مهرجان عبون عام ۲۰۱۸، وفيلم المسرة الذاتية والعوادث التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومأثر، لذلك تكون النالمية بالمهرة المعالمة للسبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون النالمية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب النالية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية البيرام المائي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل المرتبطة بالسياسة المائية وتامين رواتب العاملين. واثياتها المرتبطة بالسياسة المائية وتامين رواتب العاملين. واثب العاملين الإنتاج الوثائقية. والتعامل وانجازها الهود المناط المعتودة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الرئيات وانجازها الهودة المحاورة المواط المعتودة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الوناؤيل التعاقد المنطقة الإنتاج الوناؤيل التعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الوناؤيل التعاولين الإنتاج الإنتاج الوناؤيل التعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الرئيام الوافعال وانجازها الهود المناط العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الوناؤيل الوظيفي الذي المنافد المنافذ الإنتاج الوناؤيل التعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الوناؤيل الوظيفي الذي المنافذ المنافذ الإنتاج الوناؤيل الوظيفي المنافذ المنافذ المنافذ المعافرة المنافذ ال			٤. قلة التخصيصات	
الاهتمام. الاهتمام الناتاج ما يثير الدهشة والاهتمام الظروف لصعبة وهذه الأهمال البعض الاهتمام. التناج مؤثر وفعالا الناتاج مؤثر وفعالا الناتاج مؤثر وفعالا الناتاج مؤثر وفعالا الوثانقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المحلية والعربية والعالمية المواقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المحلية والعربية والعالمية المواقية المواقية المواقية المواقية المواقية المواقية المحالية العالمي للموقسكو في باروس عام ٢٠١٨ ، وفيلم (حكاية حواء في أرض الرافدين) الحائز على جائزة من مهرجان العالمي للموأة في عمان عام مهرجان المواقية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومأثر ، لذلك تكون المالية المجاهة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون المالية المالية للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون العالمي المراة المالية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب الناتية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية البحرة والتطوير، الموطيقي الذي الموطيقي الذي الموطيقي الذي الموطيقي الناتية أطلام وثائقية عالية الجودة، محدود جدا بسبب الصعوبات المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. والضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الوثائقية. الموافية المالية وتامين رواتب العاملين. واتب العاملين واتب العاملين واتب العاملين واتجازها الهودة المحدود جدا بسبب الصعوبات الإنتاج الرائقية عالية الجودة، محدود جدا بسبب الصعوبات الإنتاج الرائقية عالية واتجودة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الوناخية الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الرائوا المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الرائوا الونطيقا الونجازها الطاقية الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الونادها العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الرائوا الونادها العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الونادها العراقي المعتمدة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الإنتاج الإنتاج الإنسان الإنتاج المحدود جدا بسبب الصعوبات الإنتاج الإنتاج المراق المحدود جدا المحدود ج			المالية	
المنالة فلاما دخلت في دائرة المنافسة رغم الظروف لصعبة وهذه الأعمال البعض الأفلام كانت في دائرة المنافسة رغم الظروف لصعبة وهذه الأعمال البعض الأفلام كانت في السوائقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المجلية والعربية والعالمية. المقلدان الرؤية الواقعية فقد حاز فيلم (الرزل) على جوائز عدة في مهرجانات متنوعة، كذلك فيلم الموائدة الوائتقية الموائد على جائزة من مهرجان التراث العالمي لليونسكو في باريس عام ٢٠١٨، وفيلم (حكاية حواء في أرض الرافدين) الحائز على جائزة من مهرجان الأمام المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام مهرجان عبون عام ٢٠١٨، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في مهرجان عبون عام ٢٠٠٠، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومأثر، لذلك تكون التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومأثر، لذلك تكون المالية بالتعاون مع الإدارة المالية للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون الذي يدير شبكة الإعلام الملية بالتعاون مع الإدارة المالية وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل المربوبة ما الموافيي الذي التعرف والمنفية عالية الجودة، محدود جدا بسبب الصعوبات المربطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. يؤثر على تمويل الأفلام الطرابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج الوئائقية. الوائقية. الإعمام وانجازها اله الطرابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج الرابتام الإعمال وانجازها اله الصوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج الرابية المواخواها اله الصوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج المرابطة المالية والمها العراق المعامات الإنتاج الرابطة المواخوا الوائونية الإعمال وانجازها الهوائية المواخواء المالية والمها العراق المنافوية لشركات الإنتاج الرابية المناب العراق الموافعة الموائد الوائونية الموائد الإنتاج المنابعة المالية والمها العراق المعابية المنابعة الموائد المنابعة المناب	٥	لا يوجد هناك اهتمام ويعدون وجودها فرض واجب فقط لذا لم تقوم	١. الإهمال وعدم	н۱١
الناتج مؤثر وفعالا الوثانقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المجلية وهذه الأعمال البعض الأفلام كانت في الطائقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المجلية والعربية والعالمية، الدائرة المنافسة ١١ ١ ١ ١ ١ ١ ١ ١ ١ ١ ١ ١ ١ ١ ١ ١ ١ ١		بإنتاج ما يثير الدهشة والاهتمام	الاهتمام.	нит
الوثانقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المحلية وهذه الأعمال الوثانقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المحلية والعربية والعالمية، الوثانقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المحلية والعربية والعالمية، الموقعة الوثنقية الموانز على جائزة من مهرجان التراث العالمي لليونسكو الإحداث الأفلام الوثائقية في باريس عام ٢٠١٨، وفيلم (حكاية حواء في أرض الرافدين) الحائز على جائزة من مهرجان الأمم المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام مهرجان الأمم المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام مهرجان عيون عام ٢٠١٨، وفيلم والمائل الميرة الذاتية والحوادث مهرجان عيون عام ٢٠١٠، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومأثر، لذلك تكون التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومأثر، لذلك تكون المائلية بالتعاون مع الإدارة المائية للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون المائية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب النهية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب النهي والتي تصادق عليا مديرية العراقي المديرية المحتوى الدعم المائي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل التعاني المديرية من المل الوظيفي الذي المرتبطة بالسياسة المائية وتامين رواتب العاملين. والتناقية. والتي العاملين. والضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الوانجازها الهالله والجازها المالي والموابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الراتبطة بالميامة المائية وتامين رواتب العاملين. والتيات الإنتاج الإنتاج الإنتاج الوظيفي الذي المراتبطة بالمياب المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج الراتبطة المائية وتامين رواتب العاملين. والتيات الإنتاج الإنتاج الراتباء العاملين الدعم المائي والحواها العراق الموابطة المنات الإنتاج المائي والموابطة المائية والموابطة المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج المائية والموابطة الموابطة المائية والموابطة الموابطة الموابطة المائية والموابطة الموابطة المائية والموابطة الموابطة المواب			٢. مديرية غير منتجة	
الوثانقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المحلية والعربية والعالمية . المواكب حسينية) الحائز على جائزة من مهرجان التراث العالمي لليونسكو في باريس عام ٢٠١٨، وفيلم (حكاية حواء في أرض الرافدين) الحائز على المرأة في عمان عام المربحان الأمم المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام مهرجان الأمم المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام مهرجان على المرأة في عمان عام مهرجان على المرقة في المائة في مهرجان عيون عام ٢٠١٠، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في مهرجان عيون عام ٢٠٢٠، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومأثر، لذلك تكون التولوية لبرامج شهر محرم الحرام. الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. الأولوية لبرامج شهر محرم العرام. المائلية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون الدي يدير شبكة الإعلام البحث والتطوير، البحث والتطوير، المستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. و الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الوانجزها العالمية والصوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج المائية وتامين رواتب العاملين.			إنتاج مؤثر وفعالا	
فقد حاز فيلم (الرتل) على جوائز عدة في مهرجانات متنوعة، كذلك فيلم (مواكب حسينية) الحائز على جائزة من مهرجان التراث العالمي لليونسكو في باريس عام ٢٠١٨، وفيلم (حكاية حواء في أرض الرافدين) الحائز على جائزة من مهرجان الأمم المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام مهرجان عبون عام ٢٠١٨، وأيضاً (بيوغرافي سيرة فنان) الحائز على جائزة أفضل سلسلة في مهرجان عبون عام ٢٠٢٠، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومأثر، لذلك تكون الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. المالية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون الني يدير شبكة الإعلام الميرية البرائية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق علها مديرية العراقي البريمة من الملي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل المستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. عوثر على تمويل الأفلام الوظيفي الذي الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج . [ايتمام الإعمال وانجازها العالمين.]	٦	هناك أفلاما دخلت في دائرة المنافسة رغم الظروف لصعبة وهذه الأعمال	١. بعض الأفلام كانت في	н۱١
(مواكب حسينية) الحائز على جائزة من مهرجان التراث العالمي لليونسكو في باريس عام ٢٠١٨، وفيلم (حكاية حواء في أرض الرافدين) الحائز على الحائز على المراة في عمان عام عائزة من مهرجان الأمم المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام مهرجان عيون عام ٢٠١٠، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في مهرجان عيون عام ٢٠٢٠، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومآثر، لذلك تكون الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. ١ الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. ١ الأولوية لبرامج شهر معرم الحرام. ١ المالية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب الذي يدير شبكة الإعلام البحث والتطوير، ١ البحث والتطوير، ١ إن مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل التربطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. ١ الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج الثانية عال وانجازها الموافية.		الوثائقية أخذت مجالها في كثير من المهرجانات المحلية والعربية والعالمية،	دائرة المنافسة ١١	Н۳
في باريس عام ٢٠١٨، وفيلم (حكاية حواء في أرض الرافدين) الحائز على جائزة من مهرجان الأمم المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام مهرجان الأمم المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام مهرجان عيون عام ٢٠٢٠، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في هذا المجال، والتركيز يكون دائماً على أفلام السيرة الذاتية والحوادث التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومأثر، لذلك تكون الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. المالية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون الذي يدير شبكة الإعلام الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية الترهل الوظيفي الذي المستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل الترهل الوظيفي الذي المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الإعمال وانجازها الحواط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الإنتاج الإنتاج العمال وانجازها العالمين.		فقد حاز فيلم (الرتل) على جوائز عدة في مهرجانات متنوعة، كذلك فيلم	٢. فقدان الرؤية الواقعية	
جائزة من مهرجان الأمم المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام ۸ ۲۰۱۸، وأيضاً (بيوغرافي سيرة فنان) الحائز على جائزة أفضل سلسلة في مهرجان عيون عام ۲۰۲۰، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في هذا المجال، والتركيز يكون دائماً على أفلام السيرة الذاتية والحوادث التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومآثر، لذلك تكون الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. ۸ هي من مهام الإدارة المالية للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون الذي يدير شبكة الإعلام الخطة البسنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية العراقي البحث والتطوير، ۸ إن مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل الترمل الوظيفي الذي المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. ۹ الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الإعمال وانجازها الهوانقية.		(مواكب حسينية) الحائز على جائزة من مهرجان التراث العالمي لليونسكو	لإحداث الأفلام الوثائقية	
۸۰۰۱، وأيضاً (بيوغرافي سيرة فنان) الحائز على جائزة أفضل سلسلة في مهرجان عيون عام ٢٠١٠، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في هذا المجال، والتركيز يكون دائماً على أفلام السيرة الذاتية والحوادث التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومآثر، لذلك تكون الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. هي من مهام الإدارة المالية للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون الذي يدير شبكة الإعلام الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية العراقي البحث والتطوير، البحث والتطوير، إن مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل التعاني المديرية من الملا المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الإعمال وانجازها الهوالمالية الحواتية الموافية المعتمدة المستويات المتعمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الإعمال وانجازها الهواليقية المستويات المتعمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الرائية المالية وتامين واتب العاملين.		في باريس عام ٢٠١٨، وفيلم (حكاية حواء في أرض الرافدين) الحائز على		
مهرجان عيون عام ٢٠٢٠، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في هذا المجال، والتركيز يكون دائماً على أفلام السيرة الذاتية والحوادث التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومآثر، لذلك تكون التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومآثر، لذلك تكون الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. هي من مهام الإدارة المالية للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون الذي يدير شبكة الإعلام الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية العراقي العراقي البحث والتطوير، البحث والتطوير، المستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل التهمل الوظيفي الذي المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الإعمال وانجازها الهوا		جائزة من مهرجان الأمم المتحدة لليوم العالمي للمرأة في عمان عام		
هذا المجال، والتركيز يكون دائماً على أفلام السيرة الذاتية والحوادث التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومآثر، لذلك تكون الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. هي من مهام الإدارة المللية للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون سياسة مجلس الأمناء المللية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية العراقي البحث والتطوير، البحث والتطوير، إن مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل التهل الوظيفي الذي إنتاج أفلام وثائقية عالية الجودة، محدود جدا بسبب الصعوبات المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. والضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الإعمال وانجازها المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الإعمال وانجازها المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الدعام الإعمال وانجازها الهراسية المالية وتامين مسبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الميابية وتامين واتب العاملين المنابقة وتامين واتب العاملين المنابقة وتامين واتب العاملين المنابقة وتامين واتب العاملين المنابقة وتامين واتب العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج الميابية وتامين واتب العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج الميابة وتامين واتب العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الإنتاج الإنتاج الميابة وتامين واتب العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج الميابة وتامين واتب العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الميابة وتامين واتب العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج الميابة وتامين واتب الإنتاج الميابة والميابة		٢٠١٨، وأيضاً (بيوغرافي سيرة فنان) الحائز على جائزة أفضل سلسلة في		
التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومآثر، لذلك تكون الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. المالية بالتعاون مع الإدارة المعليا للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون الذي يدير شبكة الإعلام الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية العراقي البحث والتطوير، البحث والتطوير، ان مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل الترهل الوظيفي الذي إنتاج أفلام وثائقية عالية الجودة، محدود جدا بسبب الصعوبات الترهل الوظيفي الذي يؤثر على تمويل الأفلام المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإتمام الإعمال وانجازها الهوا		مهرجان عيون عام ٢٠٢٠، ونطمح إلى أن نكون ضمن القنوات المتقدمة في		
الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام. الله في من مهام الإدارة المللية للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون سياسة مجلس الأمناء المالية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب الذي يدير شبكة الإعلام الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية العراقي البحث والتطوير، البحث والتطوير، إن مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل التهل الوظيفي الذي المديرية من المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. والمرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإتمام الإعمال وانجازها المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج المياه الإعمال وانجازها المعتمدة لدى المبحدة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج المياه الإعمال وانجازها المعتمدة لدى المبحد المبحد المبحد المبحد المبحد المبحد الإنتاج المبحد المب		هذا المجال، والتركيز يكون دائماً على أفلام السيرة الذاتية والحوادث		
هي من مهام الإدارة المالية للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون سياسة مجلس الأمناء المالية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية العراقي البحث والتطوير، البحث والتطوير، ابن مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل الترهل الوظيفي الذي إنتاج أفلام وثائقية عالية الجودة، محدود جدا بسبب الصعوبات الترهل الوظيفي الذي يؤثر على تمويل الأفلام المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج (١٠ إتمام الإعمال وانجازها العالم العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج (١٠ إتمام الإعمال وانجازها العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج (١٠ إتمام الإعمال وانجازها العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج (١٠ إنهام الإعمال وانجازها العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج (١٠ إنهام الإعمال وانجازها العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج (١٠ إنهام الإعمال وانجازها العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج (١٠ إنهام الإعمال وانجازها العراقي العراقي المراقية الإعلام العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج (١٠ إنهام الإعمال وانجازها العراقي العراقي العراقي العراقي العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج (١٠ إنهام العراقي العر		التاريخية المهمة وما جرى في واقعة كربلاء من قصص ومآثر، لذلك تكون		
المالية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب الذي يدير شبكة الإعلام الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية العراقي البحث والتطوير، البحث والتطوير، إن مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل التهاى المديرية من المراتباة أفلام وثائقية عالية الجودة، محدود جدا بسبب الصعوبات المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. يؤثر على تمويل الأفلام المرتبطة بالسياسة المالية وتامين العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإنتاج الإعمال وانجازها العالم العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإعمال وانجازها العراقية المحدد المحدد المحدد العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج الإعمال وانجازها العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج المحدد المحدد المحدد المحدد المحدد العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج المحدد المحد		الأولوية لبرامج شهر محرم الحرام.		
الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية العراقي البحث والتطوير، البحث والتطوير، إن مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل الترهل الوظيفي الذي إنتاج أفلام وثائقية عالية الجودة، محدود جدا بسبب الصعوبات المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. يؤثر على تمويل الأفلام الوثائقية. الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإتمام الإعمال وانجازها الع	٧	هي من مهام الإدارة المالية للشبكة وهي موازنة تحددها مديرية الشؤون	سياسة مجلس الأمناء	Н١
البحث والتطوير، إن مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل التعاني المديرية من الله إن مستوى الدعم المالي وحجم الأجورة المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل الترهل الوظيفي الذي الترهل الوظيفي الذي المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. يؤثر على تمويل الأفلام الوثائقية. الوثائقية المحتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإتمام الإعمال وانجازها العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج المحتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج المحتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج المحتمدة لدى المحتمدة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج المحتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج المحتمدة لدى المحتمدة الإعلام العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج المحتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج المحتمدة لدى المحتمدة الإعلام العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج المحتمدة لدى المحتمدة الإعلام العراقي المحتمدة لدى المحتمدة الإعلام العراقي المحتمدة الإعلام العراقي المحتمدة الإعلام العراقي المحتمدة الإعلام العراقي المحتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي المحتمدة الإعلام العراقي العرا		المالية بالتعاون مع الإدارة العليا للشبكة مخصصة للأفلام، وبحسب	الذي يدير شبكة الإعلام	
ان مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل التعاني المديرية من المديرية من التجهل الوظيفي الذي التجاج أفلام وثائقية عالية الجودة، محدود جدا بسبب الصعوبات المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. الوثائقية. الوثائقية. الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإتمام الإعمال وانجازها العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج المعتمدة لدى المعتمدة لدى المعتمدة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج المعتمدة لدى المعتمدة لدى المعتمدة لدى المعتمدة لدى المعتمدة لدى المعتمدة لدى العراقي للتعاقد المعتمدة الإعلام العراقي للتعاقد المعتمدة لدى العرب المعتمدة لدى المعتمدة المعتمدة لدى المع		الخطة السنوية لمديرية الإنتاج الوثائقي، والتي تصادق عليها مديرية	العراقي	
إنتاج أفلام وثائقية عالية الجودة، محدود جدا بسبب الصعوبات الترهل الوظيفي الذي يؤثر على تمويل الأفلام المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. الوثائقية. الوثائقية. ٩ الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج ١٠ إتمام الإعمال وانجازها ١٥		البحث والتطوير،		
المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين. الوثائقية. الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج الإتمام الإعمال وانجازها العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج الإعمال وانجازها العراقي المعتمدة لدى المعتمدة الإعلام العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج المعتمدة لدى المعتمدة الإعلام العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج المعتمدة لدى المعتمدة الإعلام العراقي التعاقد مع شركات الإنتاج المعتمدة لدى المعتمدة الإعلام العراقي المعتمدة الإعلام العراقي الع	٨	إن مستوى الدعم المالي وحجم الأجور المدفوعة لشركات الإنتاج من أجل	١. تعاني المديرية من	НА
الوثائقية. الوثائقية. الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج ا.إتمام الإعمال وانجازها Но		إنتاج أفلام وثائقية عالية الجودة، محدود جدا بسبب الصعوبات	الترهل الوظيفي الذي	
٩ الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج ١. إتمام الإعمال وانجازها ١٥		المرتبطة بالسياسة المالية وتامين رواتب العاملين.	يؤثر على تمويل الأفلام	
			الوثائقية.	
او للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين بعضها له علاقة بالعمل بأفضل جودة. HY	٩	الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج	١. إتمام الإعمال وانجازها	Нο
PORTUGE OF THE THE SECOND PROPERTY OF THE THEORY OF THE SECOND PROPERTY OF THE SECOND PROPE		او للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين بعضها له علاقة بالعمل	بأفضل جودة.	НУ

Н٩	٢. التعاون الكامل مع	كالجودة والدقة والإخلاص بالعمل وبعضها يرتبط بالتعاون مع بقية	
	فريق العمل كوحدة	الكادر العامل وبعضها له علاقة بالالتزام بالقرارات الإدارية	
	واحدة	200	
	٣. الالتزام بالقوانين		
	والقرارات الصادرة من		
	الشبكة.		
Н١	١. لا توجد إي موانع في	ج/لا يوجد أي مانع لعرض الأفلام الوثائقية التي تنتجها الشبكة في	-1.
	عرض الأفلام الوثائقية	المهرجانات السينمائية العربية والعالمية، وشاركت الشبكة في العديد من	
Н	العراقية في المهرجانات	تلك المهرجانات التي تنظمها التلفزيونات العربية.	
	السينمائية.		
	٢. شاركت الشبكة		
	بمهرجانات عالمية		
	مختلفة.		

1	نص المقابلة	المفاهيم المستخرجة	الرمز
١	العمل على توسيع الأفكار والقبول بالأفكار الحديثة وكذلك ضرورة	١. دعم الأفكار الجديدة.	114
	الاهتمام بالعلاقات العامة مع التأكيد على زبادة الروابط الاجتماعية بين	٢. تطوير عمل العلاقات	119
	الموظفين والعاملين، والعمل على تنويع وتعظيم الموارد المالية.	العامة.	17.
		٣. تقوية الروابط	lo
		الاجتماعية للعاملين.	
		٤. توفير التمويل المالي.	
۲	من أساليب التخطيط العملية والعلمية المتبعة في مديرية الإنتاج	١.مراجعة الخطط	117
	الوثائقية بشبكة الإعلام العراقية، هو متابعة البرامج وللسنوات الخطط	الماضية.	١١٤
	التي مضت ومقارنتها بالخطط الحالية، معرفة العيوب التي سببت	٢. تشخيص نقاط القوة	117
	معوقات ومشاكل عند تنفيذها التنفيذ، وإجراء دراسات نظرية لمعرفة	والضعف	110
	الفوائد التي تتحصل من إنتاج تلك الأفلام الوثائقية، ومعرفة المدد	٣. دراسة جدوى لعملية	IY
	الزمنية اللازمة للإنتاج وعدم تجاوز الفترة المقررة لها، ودراسة تكاليف	الإنتاج	
	الأفلام الواجب تنفيذها ومدى إمكانية تحقيقها.	٤.وتحديد سقف زمني	
	0 000 00 000 00 000 00 00 00 00 00 00 0	للإعمال	
		ه. تخمين التكاليف	
		المالية لميزانية الأفلام	
٣	تمويل مباشر من رئاسة شبكة الإعلام العراقي ضمن الميزانية المخصصة	الميزانية المخصصة من	11
	للشبكة ويشمل: أجور ايفادات فرق الانتاج الى المحافظات العراقية كافة,	مديرية الشؤون المالية	
	أجور ميزانيات الأفلام النوعية النموذجية، أجور ضيوف ومتحدثين	في شبكة الإعلام العراقي	
	الأفلام		
٤	يعاني مجال صناعة الأفلام الوثائقية من بعض الصعوبات والعقبات التي	۱.عدم توفر نصوص	lo
	يمكن أن تؤثر على جودة وفعالية المحتوى، منها، غياب القصة الجذابة أو	رصينة.	71
	الهدف المنطقي في السيناريو قد يجعل المشاهد يفقد اهتمامه بالاستمرار،	٢.المعالجات الإخراجية	119
	كما أن المبالغة والاستخدام العشوائي للرسومات قد يأتي بنتائج عكسية	ضعيفة.	119

IA	٣. ضعف الكوادر	وبؤثر ضعف الإنتاج على جودة الأفلام من حيث الصورة أو الصوت أو	
17.	العاملة وقلة خبرتها.	الإضاءة على جاذبية المحتوى وكذلك قلة الخبرة في صناعة الأفلام	
118	٤. ضعف الكوادر	الوثائقية وأيضا قلة التفاعل وقلة الاهتمام ومنها الرقابة الإدارية وضعف	
	العاملة وقلة خبرتها.	التوزيع والتسويق.	
	٥. الإهمال وعدم		
	الاهتمام بإنتاج الأفلام		
	الوثائقية		
	٦. التعسف في تطبيق		
	القرارات الإدارية		
	٧. ضعف التروبج		
	والتسويق الإعلامي		
11	١. المكانة والحضور في	لمديرية الإنتاج أهمية بارزة تتمثل إنتاج الأفلام والبرامج في الشبكة عن	٥
IY	مديريات الشبكة	طربق النتاجات المشتركة والتعاون على تغطية الحملات او الإحداث	
17	وأقسامها	المحورية والمهمة، وإنتاج أفلام خاصة بالمناسبات المتعددة من حاجة	
10	٢.داعمة لعمليات إنتاج	قنوات شبكة الإعلام العراقي من ساعات البث بأفلام وثائقية متنوعة وهي	
וז	مختلف الأفلام والبرامج	تعد مكتبة أفلام غنية توثق مواضيع وجوانب عديدة بطريقة متميزة من	
	شبكة	ناحية التصوير والإعداد والإخراج وكذلك هي جهة سائدة مستعدة لإنتاج	
	٣.داعمة ومزودة لكل	كافة الأفكار المكلفة بها من قبل رئاسة الشبكة.	
	قنوات الشبكة بما		
	تحتاجها بالأفلام		
	الوثائقية		
	٤.مكتبة سينمائية غنية		
	بشتي الموضوعات		
	والمعارف والعلوم.		
	٥. القدرة على طرح		
	الأفكار والرؤى الفنية		
	في الإنتاج التلفزيوني		
117	۱. انعدام سیاسة	المشكلة بالتسويق وليس في نفس الاعمال لان التسويق فن يحتاج إلى	٦
	تسويق صحيحة وعدم	خبرات خاصة، وهو ليس مجرد وسيلة للترويج لمشروع الفيلم الوثائقي، بل	
117	اعتماد استراتيجيات	هو جزء مهم من نجاحه. بدون استراتيجيات تسويقية فعالة، قد لا	
200	حديثة تراعي سوق	تتمكن من الوصول إلى الجمهور المستهدف، أو جذب الاهتمام والمشاركة،	
110	العمل	أو تأمين التمويل والتوزيع.	
	۲.انعدام سیاسة		
	تسويق صحيحة وعدم		
	اعتماد استراتيجيات		
	حديثة تراعي سوق		
	العمل الثناد		
	٣. ضعف تمويل الأفلام		
	الوثائقية عالية الجودة	36 AH (1-1) 1	
1)	سياسة مجلس الأمناء	لأنها سياسة مالية موحدة ترتبط بمجلس أمناء الشبكة.	٧
	الذي يدير شبكة		

	الإعلام العراقي		
1٤	١. الدعم الحكومي	عمل مديرية الإنتاج الوثائقي المرتبطة بشبكة الإعلام العراقي وهي جهة	٨
	ضعيف قياسا لشركات	حكومية، والدعم الحكومي يخضع لسياسات مالية فلا تهتم أصلا بإنتاج	
	الإنتاج	أفلام عالية الجودة.	
lo	١. إتمام الإعمال	الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج	٩
	وانجازها بأفضل جودة.	او للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين ترتبط بإنجاز وإتقان	
١٠١	٢.الحفاظ على إسرار	الإعمال الفنية التي يتم الاتفاق عليها وعدم إفشاء أسرار العمل خارج	
19	العمل وعدم نشرها	مديرية الإنتاج والتعامل الحسن مع بقية الكادر في شبكة الإعلام	
	خارج مديرية الإنتاج	والإخلاص والتقيد بالقرارات والأوامر الإدارية.	
	٣.الالتزام بالقوانين		
	والقرارات الصادرة من		
	الشبكة.		
15	١.لا توجد إي موانع في	لا يوجد إي مانع، وقد تم عرض فيلمي انا شخصياً تحت عنوان (سينما	-1.
17	عرض الأفلام الوثائقية	+ ١٠٠) الذي يتناول تاريخ صناعة السينما العراقية في افتتاح مهرجان	
	العراقية في المهرجانات	قرطاج الدولي (دورة ٢٠١٨) والفيلم من إنتاج مديرية الإنتاج الوثائقي.	
17	السينمائية.	هنالك العديد من الأفلام النوعية التي تستحق المشاركة والسبب تلك	
	٢. شاركت الشبكة	المشاركات هي ضعف التسويق.	
	بمهرجانات عالمية		
	مختلفة .		
	٣.ضعف الترويج		
	والتسويق للأفلام		
	العراقية في المهرجانات		
	الدولية.		

نص المقابلة	المفاهيم المستخرجة	الرمز
• من اهم العو امل هي التخطيط الجيد، بما يسهل عمليات	١.التخطيط الناجح	J٢
الاشتغال بصورة صحيحة والتعامل التعامل الصحيح مع المتغيرات	والفعال	Jλ
البيئي، وتفعيل الرقابة الإدارية والتوجيه المكثف والمتابعة في العمل.	٢. التعامل مع المتغيرات	J 17
**	بأسلوب البدائل	
	٣.وجود رقابة فاعلة	
يجب ان يكون التخطيط بصورة جدية لأنه أساس عملية صناعة	١. تنظيم العمل بجدولة	J۱۱
الأفلام الوثائقية، فهو القاعدة التي تقوم عليها الاختصاصات الأخرى	زمنية	J۱Y
الموجودة في الفيلم الوثائقي، والعمل على موضوعات الأفلام وأعدادها	٢. إعداد وتهيئة الكوادر	J۱۲
ونوعياتها واختيار المختصين فيها من كتاب ومخرجين ومصورين وفنيي	وتعريفهم بالمهام الموكلة	J١
مونتاج وإدارات الإنتاج، ويتم التخطيط بمرحلة ما قبل الإنتاج	إليهم.	
المرتبطة بتوفير كل الأدوات الأساسية للإنتاج، وبعدها مرحلة ما بعد	٣.كتابة الخطوات وتبويها	
الإنتاج المرتبطة بعرضها بقنوات العائدة للشبكة ثم تسويقها لبقية	حسب الأولويات وتهيئة كل	
القنوات الفضائية.	المستلزمات الأساسية	
	٤. تهيئة الأفلام الوثائقية	
	الجاهزة للعرض	

33			
٣	. عملية تمويل الأفلام في مديرية الإنتاج الوثائقية تكون عبر خطة	المليزانية المخصصة من	J١
	تضعها رئاسة الشبكة بعد العرض على مجلس الأمناء للموافقة عليها	مديرية الشؤون المالية في	J۳
	والتي يتم الإنفاق عليها من قبل الدولة وأيضا عبر من خلال الإرباح التي	شبكة الإعلام العراقي	
	تتحصل من الإعلانات والشركات الراعية لللاعانات	٢. من خلال عرض	J۲
		الإعلانات التجارية	
		٣. الدعم المالي من شركات	
		الرعاية الإعلانية	
٤	صناعة الأفلام الوثائقية في القنوات العراقية بصورة عامة وشبكة	١. قدم المعدات والأجهزة	J٤
	الإعلام العراقي بصورة من بعض الصعوبات والعقبات فمنها معوقات	المستخدمة	J١٩
	تقنية كقدم الأجهزة وعدم كفاءتها وعدم استخدام التقنيات الحديثة	٢. ضعف الكوادر العاملة	J۲
	كالتقنيات الرقمية وتقنيات الذكاء الاصطناعي وتقنيات التصوير عالية	وقلة خبرتها	Jo
	الدقة وغيرها ٢ وصعوبات فنية كمشاكل الإنتاج والتصوير والإضاءة	٣. قلة الدورات لتطويرية	J۲۱
	بسبب ضعف بعض الكوادر وقلة المختصين في إنتاج الافلام الوثائقية	الخارجية.	J١
	وعدم زج العاملين بالدورات التطويرية خارج البلاد وعدم توفر نصوص	٤.عدم توفر نصوص	
	جيدة و معوقات ترتبط بقيود الرقابة عللا النصوص لأسباب سياسية	رصينة.	
	واجتماعية وأيضا قلة قلة الموارد المالية لإنتاج إعمال فنية تاريخية	٥. القيود الرقابية على	
	مهمة من تاريخ العراق وغيرها	الأفلام الوثائقية.	
	,	٦. قلة التخصيصات المالية	
٥	لمديرية الإنتاج الوثائقي مكانة وأهمية كبيرة في شبكة الإعلام العراقي	١. المكانة والحضور في	J١
	تكمن في أنها تمثل مكتبة أفلام ضخمة غنية توثق كل الموضوعات	مديربات الشبكة وأقسامها	Jo
	الفنية المرتبطة بعملية أنتاج الأفلام من ناحية الرؤى والتصورات	٢. مكتبة سينمائية غنية	
	والأفكار والسيناربوهات ومن حيث التصوير والإعداد والإخراج.	بشتي الموضوعات والمعارف	117
	official and an infraface have	والعلوم.	
		٣. أرشفة وتوثيق جميع	
		الفعاليات والنشاطات في	
		شبكة الإعلام العراقي	
٦	ان أسباب عدم منافسة ما أنتج من أفلام وثائقية في مديرية الإنتاج	غياب التكامل الفني لعملية	Jo
	الوثائقية في شبكة الإعلام العراقي مع الأفلام التي أنتجت وبثت على	إنتاج أفلام الوثائقية	
	القنوات العربية والعالمية تكمن في ضعف مقومات الاشتغال الحرفي		
	للفيلم الوثائقي يجعله منافسا هشا وضعيفا لا يقوى على المنافسة مع		
	الأفلام الأخرى		
٧	لان المديرية جزء من مديريات الشبكة وليس لها ميزانية مستقلة كحال	۱. لعدم وجود مصادر	J٦
	المديريات الاخرى.	تمويل ثانية سوى الميزانية	J١
	•	المرصودة من قبل	**
		الحكومة.	
		٢.سياسة مجلس الأمناء	
		الذي يدير شبكة الإعلام	
		العراقي	
٨	لا أظن إن الإنتاج في مديرية الإنتاج يوازي الدعم المالي المقدم للقنوات	- الرواتب والأجور عالية في	J١
3.50 35	الأخرى وخصوصا القنوات العربية المعروفة بإنتاج الأفلام الوثائقية	القنوات وشركات القطاع	
	كالجزيرة الوثائقية وغيرها، التي تدعم تمويل الإنتاج ماليا وبميزانية	الخاص	J۲
	The second secon	and the same of th	

J۳	٢. القطاع الخاص أجهزته	كثيرة، وتتوفر فيها أحدث المعدات والتقنيات في مجال الإنتاج	
	ومعدات حديثة ومتطورة	السينمائي، أيضا الدعم المالي المقدم للعاملين من رواتب ومكافئات	
	٣. القطاع الخاص يميل	ومخصصات مالية.	
	لإنتاج أفلام احترافية وذات		
	جودة عالية في الصورة		
	والصوت		
J۱۱	١. التعهد بالالتزام بكافة	هناك جملة من الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد	٩
	الشروط والبنود في العقد	مع شركات الإنتاج او للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناربو وفنانين، منها	
Jo	٢. إتمام الإعمال وانجازها	عدم مخالفة بنود الاتفاق المبرمة في تلك العقود واغلبها ضوابط إدارية	
JΥ	بأفضل جودة.	ومنها سرعة ودقة الإعمال المنجزة والتعاون الكامل مع بقية الكادر	
	٣. التعاون الكامل مع فريق	العامل.	
	العمل كوحدة واحدة		
J١	١. لا توجد إي موانع في	ليس هناك مانع معين، وإنما قد لا تحمل الأفلام بعض المواصفات	-1.
	عرض الأفلام الوثائقية	والخصائص المطلوبة، وهي تتفاوت من مهرجان لأخر بحسب الدول	
J٤	العراقية في المهرجانات	المشاركة والعدد المطلوب لكل دولة مشاركة.	
	السينمائية.		
J\\	٢. هناك بعض الأفلام		
	العراقية لا تنطبق علها		
	شروط المشاركة في		
	المهرجانات الدولية.		
	٣. بعض المهرجانات تحدد		
	عددا قليلا من الأفلام		
	الوثائقية.		

К	نص المقابلة	المفاهيم المستخرجة	الرمز
۲	كل المهام التي تتم يجب إن تكون هي توفير كل متطلبات العمل الجيدة	١. بيئة العمل الجيدة	K۲۱
	للعاملين بكل وسائل الراحة للعمل وبها تتم بدقة واحترافية ومنظمة من	٢. دعم الأفكار	K۱۸
	واختيار الأفكار الحديثة وتقبل الأفكار الشبابية إلى اختيار الكادر الفني	الجديدة.	K۱٦
	والإنتاجي التي تتمتع بالخبرات الواسعة، والابتعاد عن التعقيدات الإدارية	٣. توظيف الخبرات.	K۲۲
	وتسهيل العمل الإداري.	٤. الابتعاد عن الروتين	
		الإداري.	
۲	رسم خطط لإنتاج الأفلام الوثائقية (سنوية)، تراعي الأهداف التي تخدم	١. تحديد الأهداف	K۱۸
	الجمهور العراقي واختيار الأفلام المناسبة والحصول على الموافقات	ورسم السياسات	
	الأصولية. عملية الإنتاج الفعلي والبدء بتصوير ومونتاج الأفلام. ثم عملية	العامة للمديرية	K۱٩
	فحص الأفلام	۲. تحديد واختيار	Κ۲.
		الأفلام المراد إنتاجها أو	
		عرضها أو تسويقها	
		٣. الفحص والتدقيق	
		قبل الشروع بالعمل	

161			
K١	المليزانية المخصصة	تتم عملية تمويل الأفلام في مديرية الإنتاج الوثائقي من خلال خطة تضعها	ا ۳
К۳	من مديرية الشؤون	رئاسة الشبكة بعد عرضها على مجلس الأمناء للموافقة عليها، ويتم	
	المالية في شبكة الإعلام	الصرف عليها من قبل الدولة وأيضا من خلال الأرباح التي تتحقق من	
K٢	العراقي	الإعلانات والشركات الراعية التجارية المختصة بالإعلانات.	
	٢. من خلال عرض		
	الإعلانات التجارية		
	٣. الدعم المالي من		
	شركات الرعاية		
	الإعلانية		
K٩	١. صعوبة الحصول	المشاكل المالية ترتبط بدعم الإعمال الوثائقية ودعم المنتجين والعاملين	٤
	على التمويل للأفلام	ها، ومشاكل ترتبط بإيجاد وتوفير الأفكار الجيدة وكتابة السيناريو،	
К٥	الوثائقية	ومشاكل ترتبط بتوفير فرص للأبداع كالمكافئات والإيفاد الداخلي	
КА	۲.عدم توفر نصوص	والخارجي وغيرها	
	رصينة	7	
	٣.الإهمال وعدم		
	الاهتمام بإنتاج الأفلام		
	الوثائقية		
K١	١. المكانة والحضور في	مديرية الانتاج الوثائقي في شبكة الاعلام العراقي لها أهمية كبيره في رفد	٥
	مديربات الشبكة	قنوات الشبكة بالأفلام الوثائقية عالية الجودة وحسب الأفكار المطلوبة	
K۲	وأقسامها	منهم بالإضافة إلى الإعمال الخاصة بالمديرية الاخرى	
	۲. داعمة ومزودة لكل		
	قنوات الشبكة بما		
	تحتاجها بالأفلام		
	الوثائقية.		
K۱٥	١. ضعف تمويل	أكبر مشكلة تواجه صناعة الفيلم الوثائقي في العراق هي ضعف الميزانيات	٦
	الأفلام الوثائقية عالية	المخصصة لها	
K١٥	الجودة ١٥	لا تتجاوز ميزانية الفيلم الوثائقي، في أحسن الأحوال وليس في أسوأها،	
	٢. ضعف تمويل	ثلاثين بالمئة من ميزانيات الأفلام الوثائقية في العالم الآخر، سواء الأوروبية	
K١٦	الأفلام الوثائقية عالية	أو الأمريكية أو غير ذلك. ويرى المعنيون بالأمر في القنوات والمؤسسات	
	الجودة	الإعلامية أن ميزانية البرامج المعتمدة على الحوارات المباشرة أو المسجلة	
K۲	٣. انعدام سياسة	منخفضة للغاية مقارنة بميزانية البرامج المعتمدة على الحوارات المباشرة أو	
	تسويق صحيحة وعدم	المسجلة. الأفلام الوثائقية، ونظراً لعدم خبرتهم في هذا المجال، فإنهم لا	
KY	اعتماد استراتيجيات	يستطيعون استيعاب حجم الأموال التي تنفق على عمليات التصوير	
	حديثة تراعي سوق	والمونتاج، وبالتأكيد ضعف الميزانيات المخصصة ينعكس سلباً على جودة	
	العمل	العمل وعلى رغبة القائمين عليه. المسؤولين عنها والذين يؤمنون بها	
	٤. هناك مشكلة	لمواصلة رحلتهم وجهدهم. إضافة إلى ذلك، هناك عدم وجود آلية لتوزيع	
	باختيار نوعية الأفلام	هذه الأفلام، أي أن السوق العربي لا يعرف شركات توزيع الأفلام الوثائقية،	
	الوثائقية المختارة	أو شركات التوزيع التي تدرج الفيلم الوثائقي ضمن أعمالها، وبالتالي منتج	
	لدخولها دائرة المنافسة	الفيلم الوثائقي يجب على الفيلم أن يجتهد في دخول السوق لتوزيع	
	٥. عدم قبول الأفكار	أعماله، وهو ممارسة كافة مهام الصناعة. الفيلم الوثائقي، من ولادة	
	الجديدة والإبقاء على	الفكرة إلى إنتاجها إلى توزيعها، وإذا كانت ندرة المواهب وضعف الميزانيات	
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	

وفقدان ألية التوزيع أهم معوقات الفيلم الوثانقي العراقي، فإن هنالك مشاكل ومعوقات أخرى تتعلق بهوبتنا سواء تصوير وابتاج العمل داخل البلد أو خارجه، سقف الحربات محدود، والرقابة مشروضة في يعض على نفسه بشكل خيال المناف أو ذاك تقرضه، ويبما ليس الأمر كذلك. الاسلمات هذا البلد أو ذاك تقرضه، ويبما ليس الأمر كذلك. الأمر عائد لإدارة الشبكة هي التي تخصيص كل الامور المالية. الإنتاج في الشبكة، ولكن عند المقارنة مع القنوات الإقليمية والعربية الانتجاز والمالية العراقية، وتكاليف أفلامها مرتفعة جداً. الإنتاج أو الشبكة ولكن عند المقارنة مع القنوات الإقليمية والعربية المراقية، وتكاليف أفلامها مرتفعة جداً. الإنتاج أو التعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية الإعلام ولدنة وسوعة الإنجاز وأكماله بأحسن صورة والمخافظة على وسدق التعاهل الإنجاز وأكمالة بأحسن صورة والحافظة على والخيرة في مواقع التصوير أو العمل والتعاول الوثيق مع مسئولي المعالم مواقعة الإنجاز وأكماله بأحسن صورة والحافظة على الأجبزة وأكماله والكنا مع بقية العاملين المناف الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين المناف المرق العمل مع واحدة فريق العملة أو المرجانات العالمية، والأمر يرتبط العراق العامل مع العراق العراق العراقات العاملة والإستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقية والإستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقية والإستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقية والإنتاج شبكة الإعلام العراق				-
البلد أو خارجه، سقف الحربات محدود، والرقابة مفروضة في يعض الدول. في الواقع، هناك أيضًا رقابة، الثانية التي يفرضها المخرج أو المنتج على نفسه بشكل خيالي فسله بشكل خيالي فسله بشكل خيالي فسله بشكل خيالي فسله بشكل خيالي تخصيص كل الامور المالية. ١ الامر عائد لإدارة الشبكة هي التي تخصيص كل الامور المالية. ١ مقارنة بالقنوات الأخرى الفضائية العراقية، فالكفة تميل لصالح لمديرية الإمام العراقي الشبكة، ولكن عند المقاوات الإقليمية والعربية المناكمية واضحة جدا للقنوات الأجنبية، لأن القنوات الوثائقية هي التعاقيد مع متركات العربية العراقية العربية المناكمية الإمام العراقية الإمام العراقية الإمام العراقية الإمام العراقي للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنائين، هي ضوابط مينية الإمام الإمام الإمام الإمام الإمام الإمام الإمام الإمام المناكمية الإمام والماة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين المناكم المناكم العراق العربية العاملين المناكم العراق العربية العاملين المناكم العراق العربية العاملين المناكم العراق العربية العاملية الإمام العراق العربية العربية العاملية الإمام العراق العربية العربية العربية العربية العربية العربية العربية العربية العربية والمناحة اللهرجانات العالمة بشبكة الإمام العراق التعاقد من مديرية والتستعداد والتهبؤ قبل عقد تلك المهرجانات.		وفقدان آلية التوزيع أهم معوقات الفيلم الوثائقي العراقي، فإن هناك	الأفكار التقليدية.	
الدول. في الواقع، هناك أيضًا رقابة. الذاتية التي يفرضها المخرج أو المنتج فسلطات هذا البلد أو ذاك تفرضه، وربما ليس الأمر كذلك. الامر عائد لإدارة الشبكة هي التي تخصص كل الامور المالية. الاثناج في الشبكة. ولكن عند المقارنة مع القنوات الإقليمية والعربية والعلمية والعربية والعلمية والعربية والعلمية والعربية المركاة واضعة جداً والعلمية الرعامية والعربية المركاة الإثناج والمنابية الإعلام العراقي التعاقيب المؤلفة الإعلام العراقي التعاقيب العراقيب المؤلفة المؤلفة المؤلفة العربية العراقية. وتكاليف أفلامها مرتفعة جداً العراقية وسرعة الإعلام العراقي للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنائين، هي ضوابط مهنية المؤلفة والمؤلفة الإعلام العراق التعامل والدقة وسرعة الإعمال المؤلفة الإعام والدقة وسرعة التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مسئولي وإنافضل المؤلفة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين الاستعدام، والمدات من سوء الاستعدام، والمدات من سوء المؤلفة الإعمال مع الإستعدام والمدات والمهبوز قبل عقد تلك المهرجانات العالمية، والأمر يرتبط العراقي، والاستعداد والنهبوز قبل عقد تلك المهرجانات. العالمة في العربية والمنحودة والتسعد المهبوزة والمديرة العراقي، والاستعداد والنهبوز قبل عقد تلك المهرجانات.		مشاكل ومعوقات أخرى تتعلق بهويتنا سواء تصوير وإنتاج العمل داخل		
على نفسه بشكل خيالي فسلطات هذا البلد أو ذاك تفرضه، وربما ليس الأمر كذلك. الامر عائد الإدارة الشبكة في التي تخصص كل الامور المالية. الامر عائد الإدارة الشبكة، والكن عند المقارنة بالقنوات الإقليمية والعربية الإنتاج في الشبكة، ولكن عند المقارنة مع القنوات الإقليمية والعربية الإنتاج في الشبكة، ولكن عند المقارنة مع القنوات الإقليمية والعربية الانتاج أو الشبكة، ولكن عند المقارنة مع القنوات الوثائقية في العراقية شركات الإنتاج العراقية العراقية العراقية العراقية العراقية العراقية وضعة جداً. المنافية أو المعاقدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج أو التعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفعائين، في ضوابط مهنية الإعامل المواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مسئولي والجهزة في مواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مسئولي والجدائ مع الأمهزة وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين الاستخدام، والمعاف الأجهزة ولمن الكامل مع الاستخدام، والعدات العاملة في الأجهزة والمدا والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات العالمية، والأمر يرتبط المعراق، والاستعداد والهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العالمية والإستعداد المبكر العراق، والاستعداد والهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراق، والاستعداد والهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العامة بشبكة الإعلام العراق، والاستعداد والهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العامة والتنسيق بين مديرية والاستعداد المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام والتنسيق بن مديرية والإستعداد المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام العراق، والاستعداد المبكر المنافية وشبكة الإعلام العراق، والاستعداد والهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات.		البلد أو خارجه، سقف الحريات محدود، والرقابة مفروضة في بعض		
فسلطات هذا البلد أو ذاك تفرضه، وربما ليس الأمر كذلك. الأمر عائد لإدارة الشبكة في التي تخصيص كل الامور المالية. الأمناء الذي يدير المشائية العراقية، فالكفة تميل لصالح لمديرية الإعلام العراقي الإعلام العراقي الإعلام العراقي الانتاج في الشبكة، ولكن عند المقاونة مع القنوات الإقليمية والعربية المكلكة واشجية واشجية أدر من القطاع العراقي العراقية أكبر من القطاع العراقية أكبر من الطوافية أكبر من الطوافية أكبر من الطوافية أكبر من المتوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج والعالمية والترافية الأمانة والترافية الأمانة والترافية الأمانة والترافية الإعلام العراقي العاملية الإعلام العراقي مع مسئولي الإعلام العراقية التعامل المعامل المعاملة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين المستخدام. والعدات من سوء الاستخدام. والعدات واليم العراقي والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات العالمية الإعلام العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد المهركية والمهرجانات. العراقي، والاستعداد المهركية والمهرجانات. العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد المهركية والمهركة الإعلام العراقي، والاستعداد المهركية الإعلام العراقي، والاستعداد المهركة الإعلام العراقية الإعلام العراقية الإعلام العراقية الإعلام العراقية الإعلام العراقية المهركة الإعلام العراقية العراقية المهركة الإعلام العراقي		الدول. في الواقع، هناك أيضًا رقابة. الذاتية التي يفرضها المخرج أو المنتج		
V الامر عائد لإدارة الشبكة هي التي تخصيص كل الامور المالية. \text{A salicity librate in the property of the property o		على نفسه بشكل خيالي		
الأمناء الذي يدير المقائية العراقية، فالكفة تميل لصالح لمديرية (١١لدعم الحكومي أكبر ٢٩ مقارنة بالقنوات الأخرى الفضائية العراقية، فالكفة والعربية (١١لدعم الحكومي أكبر ٢٠ الانتاج والصابحة، وتكاليف أفلامها مرتفعة جداً. المترافية، وتكاليف أفلامها مرتفعة جداً. والعالمية أكبر من (١٠ المتوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات (١٠ ضوابط وظيفية الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنائين، هي ضوابط مهنية الألاماة والزاهة (١٨ الإخلاص والدقة وسرعة الانتجاز وإكمالة بأحسن صورة والمحافظة على وصدق التعامل. (١٠ الإخلاص والدقة وسرعة الانتجاز وإكمالة بأحسن صورة والمحافظة على الإخبرة والعمل الإخلاص والتعاون الوثيق مع مسئولي (١٠ التعاقط على الأجبرة وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين (١١ الاستخدام. والمعدات من سوء الاستخدام. واحدة واحدة (١٠ المدوات ومدى فاعلية إدارة العلاقات العامة بشبكة الإعلام الحراق. (١١ العلاقات العامة في العرب العراق. والاستعداد والهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. (١١ عدم الهيئة والنسيق بن مديرية والستعداد المبكر (١٠ عدم الهيئة والنسيق بن مديرية والتسيق بن مديرية والتسيق بن مديرية والتسيق بن مديرية الإعلام العراق. (١١ الإعلام والتنسيق بن مديرية والتسيق بن مديرية الإعلام العراق. (١١ الإنتاج وشبكة الإعلام العراق. (١١ الهربة فيل عقد تلك المهرجانات. (١١ الإنتاج وشبكة الإعلام العراق. (١١ الإستعداد والهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. (١١ الإنتاج وشبكة الإعلام العراق. (١١ العراق. والاستعداد والهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. (١١ الإنتاج وشبكة الإعلام العراق. (١١ العراق. والاستعداد والهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. (١١ العراق. والاستعداد المبكر (١١ عدرية والاستعداد والهيؤ الميثة الإعلام العراق. (١١ العراق. والاستعداد والهيؤ العراق العراق (١١ عدرية والإستعداد والهيؤ العراق (١١ عدرية والاستعداد والهيؤ العراق (١١ عدرية والإستعداد والهيؤ العراق (١١ عدرية والاستعداد والهيؤ العراق (١١ عدر ١١ عدرية والعراق (١١ عدر ١١ ع		فسلطات هذا البلد أو ذاك تفرضه ، وربما ليس الأمر كذلك.		
مقارنة بالقنوات الأخرى الفضائية العراقية، فالكفة تميل لصالح لمديرية الابتاج في الشبكة، ولكن عند المقارنة مع القنوات الإقليمية والعربية الابتاج في الشبكة، ولكن عند المقارنة مع القنوات الوثائقية هي الكفة واضحة جدا القنوات الأجنبية، لان القنوات الوثائقية هي العراقية والعالمية أكبر من المحالف أفلامها مرتفعة جداً. من الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنائين، هي ضوابط مهنية كالأمانة والقراهة الإعلام والدقة وسرعة الانجاز أو العمل والتعاون الوثيق مع مسئولي الإخلاص والدقة وسرعة الانجاز أو العمل والتعاون الوثيق مع مسئولي الإعامال الإعداد وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين الستخدام. وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين الاستخدام. والمعداد مع والمبيئة والمهرجانات العالمية، والأمر يرتبط العلاقات العامة في العرب العراق، والاستعداد والنهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراق، والاستعداد والنهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات.	٧	الامر عائد لإدارة الشبكة هي التي تخصص كل الامور المالية.	۱.سیاسة مجلس	K١
مقارنة بالقنوات الأخرى الفضائية العراقية، فالكفة تميل لصالح لمديرية الإنتاج في الشبكة، ولكن عند المقارنة مع القنوات الإقليمية والعربية الاكفة واضحة جدا للقنوات الأجنبية، لأن القنوات الوثائقية هي العالمية والعالمية أكبر من الحرافية، وتكاليف أفلامها مرتفعة جداً. من الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراق للتعاقد مع شركات الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناربو وفنانين، هي ضوابط مهنية الإغلام والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على بالإخلاص والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على وانجازها بأفضل الالإكام وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين واحدة فريق العمل كوحدة على اللهيئة والأمر يرتبط الدعوات ومدى فاعلية إدارة العلاقات العامة بشبكة الإعلام الدعوات ومدى فاعلية إدارة العلاقات العامة بشبكة الإعلام العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. 1 من العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. والتنسيق بين مديرية والاستعداد المبكر والتنسيق بين مديرية والتسيق بين مديرية الإعلام الورقي الإنتاج وشبكة الإعلام والتنسيق بين مديرية والأسرية وشبكة الإعلام الإنتاج وشبكة الإعلام الإنتاج وشبكة الإعلام الإنتاج وشبكة الإعلام الإنتاج وشبكة الإعلام الميرية والإستعداد المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام الإنتاج وشبكة الإعلام الميرية الإعلام العراق الميرة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام الميرية الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الميرية الإعلام العراق الميرة الإعلام العراق الإنتاء وشبكة الإعلام العراق الميرة الإعلام العراق العراق الميرة العراق العرا			الأمناء الذي يدير	
الإنتاج في الشبكة، ولكن عند المقاوات الإقليمية والعربية والكفة واضحة جدا للقنوات الأجنبية، لأن القنوات الوثانقية هي العالمية أكبر من الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناربو وفنانين، هي ضوابط مهنية الإغلام والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على الإخلاص والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على الإخلاص والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على وانجازها بأفضل الإكالم وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين الاستخدام. والمحددة عربي الشبكة والمهرجانات العالمية، والأمر يرتبط المحوات ومدى فاعلية إدارة العلاقات العامة بشبكة الإعلام العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العالمية والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. والتنسيق بين مديرية والاستعداد المهربة الإعلام والتنسيق بين مديرية والمهربة الإعلام والتنسيق بين مديرية والإستعداد المهربة الإعلام والتنسيق بين مديرية والإستعداد المهربة الإعلام والتنسيق بين مديرية والإستعداد المهربة الإعلام والتنسيق بين مديرية والمهربة			شبكة الإعلام العراقي	
فالكمة واضحة جدا للقنوات الأجنبية، لآن القنوات الوثانقية هي والعالمية أكبر من المركات الإنتاج العراقية العراقية العراقية العراقية العراقية العراقية العراقية العراقية العراقية الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية الإعلام العراقي الإخلاص والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على وصدق التعامل. الإخلاص والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على وانجازها بأفضل الإلا المعدات والأجهزة في مواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مسئولي واطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين المعدات من سوء والمعدات من سوء المعدات من سوء المعدات من سوء المعدات العامل مع الإستخدام. واحدة فريق العمل كوحدة على الأجهزة والأمر يرتبط المعدات والمهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات العالمية بشبكة الإعلام العراقي، والاستعداد والنهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والتسيق بين مديرية والتنسيق بين مديرية والتنسية بين مديرية والتنسيق بين مديرية والتنسيق بين مديرية والتنسيق والتنسيق مديرية والتنسية	٨	مقارنة بالقنوات الأخرى الفضائية العراقية، فالكفة تميل لصالح لمديرية	ا الدعم الحكومي أكبر	K٩
احترافية، وتكاليف أفلامها مرتفعة جداً. العراقية شركات الإنتاج العتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية كالأمانة والنزاهة الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية الإعمال ٢٠. إتمام الإعمال ٢٠. إتمام الإعمال ٢٠. التمام الإعمال ٢٠. التمام الإعمال ٢٠. الحفاظ على الأجهزة وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين واطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين الشتخدام. والمتخدام. والمتخدام. واحدة فريق العمل كوحدة ٤. التعاون الكامل مع الاستخدام. واحدة العملية والأمر يرتبط ١. ضعف إدارة ٢١٨ العراق، والاستعداد والنهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العالمة بشبكة الإعلام العراق. ١ ١ العراق، والاستعداد والنهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. ١ عدم الهيئة والتسيق بين مديرية والتنسيق بين مديرية والتنسيق بين مديرية التنتاج وشبكة الإعلام العراق.		الإنتاج في الشبكة، ولكن عند المقارنة مع القنوات الإقليمية والعربية	من القطاع الخاص	
العراقية العتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات النتاج الطراقية الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية الإخلاص والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على الإخلاص والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على الأجهزة في مواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مستولي وانجازها بأفضل الإلا الدعوات ومدى فاعلية إدارة العلاقات العامة بشبكة الإعلام العراقي، والاستعداد والنهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العالم والاستعداد المبكر الإلا الإلا الإلا النتاج وشبكة الإعلام العراقي، والاستعداد المبكر الإلا الإلى الإلا		فالكفة واضحة جدا للقنوات الأجنبية، لان القنوات الوثائقية هي	٢. القنوات العربية	К١.
العراقية المن الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية الإخلاص والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على المعدات والأجهزة في مواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مسئولي المعدات والأجهزة في مواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مسئولي وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين المعدات من سوء الاستخدام. والمعدات من سوء الاستخدام. واحدة فريق العمل كوحدة العلاقات العالمة في الأمريزبط الدعوات ومدى فاعلية إدارة العلاقات العالمة في العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. الانتاج وشبكة الإعلام العراقي الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الهرب المناح ال		احترافية، وتكاليف أفلامها مرتفعة جداً.	والعالمية أكبر من	
الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية التعامل. الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية التعامل. المعدات والأخهزة في مواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مستولي وانجازها بأفضل الله المعدات والأمر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين المستخدام. والمعدات من سوء المستخدام. والمعدات من سوء الاستخدام. والمعدات من سوء المستخدام. واحدة فريق العمل كوحدة على الأجهزة المعدات ومدى فاعلية إدارة العلاقات العامة بشبكة الإعلام العراقي، والاستعداد والنهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد والنهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد المهرية والتسييق بين مديرية والتسيق بين مديرية الإنتاج وشبكة الإعلام العراقي الإنتاج وشبكة الإعلام العراقي الإنتاج وشبكة الإعلام العراقي المهربة المهربة الإنتاج وشبكة الإعلام العراقي المهربة المهربة المهربة الإنتاج وشبكة الإعلام العراقي المهربة الإنتاج وشبكة الإعلام العراقي المهربة			شركات الإنتاج	
الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية وصدق التعامل. الإخلاص والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على المعدات والأجهزة في مواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مسئولي وانجازها بأفضل (KY (XY)) وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين والمعدات من سوء المستخدام. والمعدات من سوء الاستخدام. والمعدات من سوء على الأجهزة فريق العمل كوحدة ولي العمل كوحدة واحدة والمهروانات العالمية، والأمر يرتبط العلاقات العامة في المرجانات. والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. الإنتاج وشبكة الإعلام والتنسيق بين مديرية والتنسيق بين مديرية والتنسيق بين مديرية الإعلام الإعلام الإعلام الإعلام والتنسيق بين مديرية والتنسيق بين مديرية والإستعداد والمهروانية و			العراقية	
المعدات والأخيرة في مواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مستولي المعدات والأخيرة في مواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مستولي واضاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين المستخدام. والمعدات من سوء الاستخدام. والمعدات من سوء الاستخدام. والمعدات من سوء عديق العمل كوحدة عديق العمل كوحدة واحدة وريق العمل كوحدة العمل كوحدة المستخدام واحدة العمل كوحدة المعلم العراق. والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العالمة والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. والتنسيق بين مديرية والتنسيق بين مديرية الإعلام العراق. والتنسيق بين مديرية الإعلام الإعلام الإعلام الإعلام العراق. والتنسيق بين مديرية والتنسيق بين مديرية والتنسيق بين مديرية والإنتاج وشبكة الإعلام الإعلام الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وسبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وسبكة الإعلام العراق الإنتاج الإنتاج وسبكة الإنتاج وسبكة الإعلام العراق الإنتاج وسبكة الإعلام الإنتاج وسبكة الإعلام الإنتاج وسبكة الإعلام العراق الإنتاج الإنتاج الإنتاج وسبكة الإنتاج	٩	من الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع شركات	١. ضوابط وظيفية	K٤
المعدات والأجهزة في مواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مسئولي وانجازها بأفضل (KY (XY) وانجازها بأفضل (XY) جودة. وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين (XY) الحفاظ على الأجهزة والمعدات من سوء (XY) الاستخدام. والمعدات من سوء في التعاون الكامل مع واحدة في بين الشبكة والمهرجانات العالمية، والأمر يرتبط (XY) العراق واحدة ألهم العراق (XY) العراق، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. (XY) عدم الهيئة والاستعداد المبكر (XY) والتنسيق بين مديرية والتنسيق بين مديرية الإعلام العراق (XY) الإنتاج وشبكة الإعلام العراق (XY) الإنتاج وشبكة الإعلام الإيناء ولايناء ولاين		الإنتاج أو للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين، هي ضوابط مهنية	كالأمانة والنزاهة	К٥
وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين جودة. 7. الحفاظ على الأجهزة والمعدات من سوء والمعدات من سوء والمعدات من سوء على الأجهزة الاعدات من سوء على الأجهزة الاعدام واحدة على الأعمل كوحدة والمهرجانات العالمية، والأمر يرتبط العلاقات العامة في العلاقات العامة في العراق، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. 7. عدم التهيئة والاستعداد المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام العراق. والاستعداد المبكر والتنسيق بين مديرية والانتاج وشبكة الإعلام الإنتاج وشبكة الإعلام الكلام الإنتاج وشبكة الإعلام الإنتاج وشبكة الإعلام الإنتاج وشبكة الإعلام الكلام ال		بالإخلاص والدقة وسرعة الانجاز وإكماله بأحسن صورة والمحافظة على	وصدق التعامل.	
جودة. 7. الحفاظ على الأجهزة والمعدات من سوء والمعدات من سوء الاستخدام. 8. التعاون الكامل مع فريق العمل كوحدة فريق العمل كوحدة واحدة واحدة واحدة واحدة المهرجانات العالمية، والأمر يرتبط العلاقات العامة في العلاقات العامة في العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. 8. عدم التهيئة والاستعداد المبكر المديرية والتنسيق بين مديرية والإنتاج وشبكة الإعلام العراقي والإنتاج وشبكة الإعلام العراقي الإنتاج وشبكة الإعلام المديرية الإنتاج وشبكة الإعلام المديرية الإعلام المديرية الإنتاج وشبكة الإعلام المديرية الإنتاج وشبكة الإعلام المديرية الم		المعدات والأجهزة في مواقع التصوير أو العمل والتعاون الوثيق مع مسئولي	٢. إتمام الإعمال	К٦
"الحفاظ على الأجهزة والمعدات من سوء والمعدات من سوء الاستخدام. الاستخدام. فريق العمل كوحدة فريق العمل كوحدة واحدة واحد		وإطاعة الأوامر وعدم مخالفتها وكذلك مع بقية العاملين	وانجازها بأفضل	KY
والمعدات من سوء الاستخدام. 3. التعاون الكامل مع فريق العمل كوحدة فريق العمل كوحدة والأمر يرتبط المنعق حقيقي بين الشبكة والمهرجانات العالمية، والأمر يرتبط العلاقات العامة في العلاقات العامة في العراق، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. 7. عدم التهيئة والاستعداد المبكر المبكر والتسيق بين مديرية والتسيق بين مديرية والنتاج وشبكة الإعلام العراق الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام		~	جودة.	
الاستخدام. 3. التعاون الكامل مع فريق العمل كوحدة فريق العمل كوحدة فريق العمل كوحدة واحدة واحدة واحدة واحدة واحدة واحدة واحدة العبر المسكة والمهرجانات العالمية، والأمريرتبط العلاقات العامة في العراق، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. 1. عدم التهيئة والاستعداد المبكر المبكر والاستعداد المبكر والاستعداد المبكر والاستعداد المبكر والتنسيق بين مديرية والإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام			٣. الحفاظ على الأجهزة	
3. التعاون الكامل مع فريق العمل كوحدة فريق العمل كوحدة واحدة واحدة واحدة واحدة المبكة والمهرجانات العالمية، والأمريرتبط المبكة إدارة العلاقات العامة بشبكة الإعلام العلاقات العامة في العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. 7. عدم التهيئة والاستعداد المبكر والتستعداد المبكر والتستعداد المبكر والتسيق بين مديرية والتستق بين مديرية والتناج وشبكة الإعلام الإنتاج وشبكة الإعلام الإعلام الإعلام الإعلام الإعلام المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام الإعلام الإعلام الإعلام المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام الإعلام الإعلام الإعلام الإعلام الإعلام المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام المبكر المبكر المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام المبكر المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام المبكر ا			والمعدات من سوء	
فريق العمل كوحدة واحدة واحدة واحدة واحدة العالمية، والأمر يرتبط العلاقات العالمية والأمر يرتبط العلاقات العامة في العراق العالمة العراق العامة في العراق، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراق، والاستعداد المبكر العراق والاستعداد المبكر والاستعداد المبكر والاستعداد المبكر الإعلام العراق والاستعداد المبكر والاستعداد والتم والمبكنة الإعلام والمبكنة المبكنة الإعلام والمبكنة المبكنة المب			الاستخدام.	
واحدة الا يوجد تنسيق حقيقي بين الشبكة والمهرجانات العالمية، والأمر يرتبط العراق ومدى فاعلية إدارة العلاقات العامة بشبكة الإعلام العراق، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراق والاستعداد المبكر العراق والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراق والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراق والاستعداد المبكر الإستعداد المبكر الإستعداد المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام			٤. التعاون الكامل مع	
ا لا يوجد تنسيق حقيقي بين الشبكة والمهرجانات العالمية، والأمر يرتبط العلاقات العامة في العراق العامة في العراق، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراق، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. العراق، والاستعداد المبكر العراق، والاستعداد المبكر والتسيق بين مديرية والاستعداد المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام العراق الإنتاج وشبكة الإعلام			فريق العمل كوحدة	
بإرسال الدعوات ومدى فاعلية إدارة العلاقات العامة بشبكة الإعلام العلاقات العامة في العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. 7. عدم التهيئة والاستعداد المبكر والاستعداد المبكر والتنسيق بين مديرية الإنتاج وشبكة الإعلام الإعلام			واحدة	
العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات. ۲. عدم التهيئة والاستعداد المبكر والاستعداد المبكر الإنتاج وشبكة الإعلام	١	لا يوجد تنسيق حقيقي بين الشبكة والمهرجانات العالمية، والأمر يرتبط	١. ضعف إدارة	KIT
 ٢. عدم التهيئة والاستعداد المبكر والتنسيق بين مديرية الإنتاج وشبكة الإعلام 		بإرسال الدعوات ومدى فاعلية إدارة العلاقات العامة بشبكة الإعلام	العلاقات العامة في	
والاستعداد المبكر والتنسيق بين مديرية الإنتاج وشبكة الإعلام		العراقي، والاستعداد والتهيؤ قبل عقد تلك المهرجانات.	شبكة الإعلام العراقي.	K1T
والتنسيق بين مديرية الإنتاج وشبكة الإعلام			٢. عدم الهيئة	
الإنتاج وشبكة الإعلام			والاستعداد المبكر	
			والتنسيق بين مديرية	
at at			الإنتاج وشبكة الإعلام	
الغراق.			العراقي.	

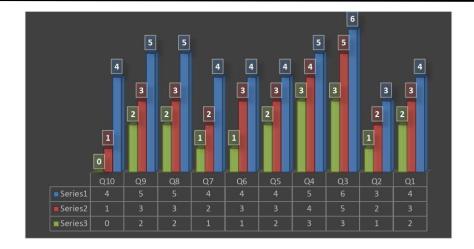
الرمز	المفاهيم المستخرجة	نص المقابلة	L
LY	١.التخطيط الناجح	التخطيط: اعداد خطة لإنتاج الافلام الوثائقية (سنوية)، تغطي كافة	١
Lo	والفعال.	الموضوعات والاحداث والثيمات التي تناسب اطياف ومكونات	

	المجتمع، ويجب الالتفات الى اهمية زيادة الدعم المالي للمديرية، مع	٢. توفير التمويل المالي	Lio
	منح العاملين مكافئات مالية ومعنوية وتعزيز الروابط الاجتماعية	٣. تقديم الدعم للعاملين	LY.
	بينهم وزيادة أواصر الثقة فيما بينهم وبين الإدارة، والإقلال من	٤تقوية الروابط	LTT
	العقبات الإدارية أو ما يسمى عن الروتين الإداري	الاجتماعية للعاملين	
		٥ الابتعاد عن الروتين	
		الإداري	
۲	تحديد الأولوبات للأهداف المستقبلية ورسم خطة متكاملة لإنتاج	١. كتابة الخطوات وتبويها	L17
	الأفلام ترتبط بالموضوعات المهمة، وإنتاج أفلام وثائقية مختلفة	حسب الأولويات وتهيئة كل	
	وشراء أفلام وثائقية من القنوات الأخرى.	المستلزمات الأساسية	LIX
		٢. تحديد الأهداف ورسم	LY
		السياسات العامة	
		للمديرية	
		٣. تهيئة الأفلام الوثائقية	
		الجاهزة للعرض	
٣	هذه من الاختصاصات الإدارية التي تقع على عاتق مديرية الشؤون	المليزانية المخصصة من	L١
	المالية في شبكة الإعلام العراقي وتتمثل بمسؤولية تمويل إنتاج الأفلام	مديرية الشؤون المالية في	
	الوثائقية، من خلال تكليف مديرية الشؤون المالية بصرف الأموال	شبكة الإعلام العراقي	L٣
	اللازمة لإرسال الفرق. العمل، وأيضا من خلال الاستثمارات في مجال	٢. من خلال عرض	
	الإعلانات.	الإعلانات التجارية	
٤	المعوقات التي تواجه عملية تطوير إنتاج الفيلم الوثائقية بمديرية	١. صعوبة الحصول على	L9
	الإنتاج الوثائقية في شبكة الإعلام العراقي متعددة فبعضها يرتبط	التمويل للأفلام الوثائقية	L١
	صعوبة الحصول على منتجي للفيلم بسبب عدم الاهتمام بهكذا أفلام	٢. قلة التخصيصات المالية	LYI
	وبعضها صعوبات للعاملين وعدم دعمهم ماليا وامتناع الشخصيات	٣. القيود الرقابية على	L١٩
	المهمة من إعطاء تصريح حول موضوع الفيلم لأسباب اجتماعية	الأفلام الوثائقية	L١
	ودينية وسياسية، كذلك ضعف الطاقات البشرية وقلة خبرتها وشحة	٤. ضعف الكوادر العاملة	
	الموارد المالية	وقلة خبرتها	
		٥. قلة التخصيصات المالية	
٥	أهميتها دون الوسط وتعتبر مديرية ثانوية مع العلم إن المديرية منتجة	امكانة متوسطة ودون	L١٤
	وإعمالها احترافية مؤثرة ومتعوب عليها وتشغل حيز كبير في شاشة	المستوى المطلوب	L1.
	الشبكة	۲. محتوى يرامحها وأفلامها	
		عنصر جذب للجمهور	
٦	هناك مجموعة من الاسباب منها عدم فهم الاحتياجات والتفضيلات	۱.عدم شد وجذب	L٤
	ونقاط الألم لدى الجمهور المستهدف من اجل استراتيجية تسويقية	الجمهور بجميع شرائحه	
	لها صدى وتتواصل. إنه يتضمن الغوص عميقًا في نفسية المشاهدين،	الاجتماعية	L٦
	واستكشاف ليس فقط ما يشاهدونه، ولكن أيضًا سبب مشاهدتهم	٢. فقدان التفاهمات	
	له. وهذا يتطلب من المسوقين أن يصبحوا مستمعين اجتماعيين	والشراكات مع الشركات	L۱٦
	ماهرين، وأن يشاركوا في المحادثات، وأن ينتبهوا إلى التعليقات عبر	المسوقة المحترفة	
	الوسائط المختلفة.	٣. انعدام سياسة تسويق	
	كذلك يتطلب الامر مراقبة نشاط المنافسين للقنوات الفضائية	صحيحة وعدم اعتماد	
	والشركات المنتجة للأفلام الوثائقية. يمكن للمنافسين في المراقبة	استراتيجيات حديثة تراعي	
	تقديم أدلة حول ما ينجح في مجال إنتاج الأفلام الوثائقية والتسويق	سوق العمل	

-			
	الجيد., والنظر إلى ما هو أبعد من الإعجابات والمشاركات إلى المقاييس		
	التي تشير إلى تفاعل أعمق، وايضا يتطلب الامر		
	توظيف الاستراتيجيات الإعلانية والتسويقية للشركات الراعية		
	للفعاليات لما لها من قدرة على كسب الجمهور وفهم احتياجاته		
	النفسية		
γ	شبكة الإعلام العراقي هي شبكة حكومية مرتبطة بمجلس النواب	حسب الخطة السنة التي	Lo
	العراقي ويديرها مجلس الأمناء الذي يرسم السياسة العامة والخطة	تقررها وترفعها الإدارة	
	السنوية، والتي يقوم الرئيس التنفيذي بدوره بتنفيذها. ولكل مديرية	المالية	
	خطة وبرنامج عمل وتمويل لإنتاج البرامج ضمن الخطة السنوية.		
	ومديرية الإنتاج خضع لهذه السياسة.		
٨	مقارنة بباقي القنوات فأن مستوى الدعم المالي وقيمة الأجور	١. الرواتب والأجور عالية	L١
	المدفوعة لشركات الإنتاج من اجل صناعة أفلام وثائقية عالية	في القنوات وشركات	L٤
	الجودة لا يميل لصالح مديرية الانتاج او لا توجد مقارنة لان إعمال	القطاع الخاص	
	مديرية الإنتاج الوثائقي يكون دعمها حكومي وليس تمويل خاص أو	٢. الدعم الحكومي ضعيف	L۱.
	مشترك، بالنسبة للقنوات الوثائقية لا نقول العالمية وإنما العربية	قياسا لشركات الإنتاج.	
	تكاليف أفلامها باهضه وعالي جداً بالنسبة لأفلام مديرية الإنتاج	٣. القنوات العربية	
	الوثائقي في الشبكة.	والعالمية أكبر من شركات	
		الإنتاج العراقية	20
٩	كل ما يتلق الضوابط المعتمدة لدى شبكة الإعلام العراقي للتعاقد مع	١. التعهد بالالتزام بكافة	LII
	شركات الإنتاج او للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين،	الشروط والبنود في العقد	Lo
	ترتبط بالأوامر الإدارية من التزام واحترام المسئولين وتنفيذ الأوامر	٢. إتمام الإعمال وانجازها	
	والتقيد بها ومن حيث العمل فيتمثل بسرعة الانجاز ودقته	بأفضل جودة.	L٦
	والمحافظة على كل المعدات والأجهزة الموجودة في مواقع العمل مع	٣. الحفاظ على الأجهزة	L٩
	الحرص على سلامة عدم نشر إسرار العمل والحفاظ على نظافة	والمعدات من سوء	
	أماكن العمل والتقيد باللوائح والأوامر العليا.	الاستخدام.	
		٤. الالتزام بالقوانين	
		والقرارات الصادرة من	
		الشبكة.	
١.	هناك عدد من الأفلام تم عرضها في مهرجانات عربية وحتى عالمية	١. شاركت الشبكة	LY
	منها مصر وتونس والسويد لكن عدد هذه الأفلام قليلة ونتمني ان	بمهرجانات عالمية مختلفة	
	يرتفع الطلب على الأفلام الوثائقية في مديرتينا في السنين القادمة		
	0. 0.0.0.		

جدول رقم (٢) يمثل ترتيب المقابلين

Q10	Q9	Q8	Q7	Q6	Q5	Q4	Q3	Q2	Q1	Х
4		1	4		4	4	6	3	3	1
4		5		1	3	1	3		2	2
		2		1			5			3
1	1	3		1		2			4	4
	5	1	1	1	2	3	1	1		5
	2	3	2	1	1	1			1	6
	3	1		1	1			2		7
	1	2				3			1	8
	3					1				9
	1				1				1	10
1	2			1	1			2	1	11
1				1	1			3		12
1								1	2	13
				1		2		1	3	14
				3				2	1	15
1				4				1	1	16
								1	2	17
1								2	1	18
						5		1	2	19
						1		1	1	20
						2			2	21
14	18	18	7	16	14	25	15	21	28	Total
										الترتيب



شكل رقم (٣) يمثل ترتيب اجابات المقابلين الاكثر للمر اتب الثلاثة الاولى

الاستنتاجات

١. العوامل التي تساعد في عملية التنظيم لإنتاج الافلام الوثائقية في مديرية الإنتاج الوثائقية بشبكة الاعلام العراقية هي: وجود تخطيط استراتيجي, والتخطيط الناجح والفعال, وكتابة التقارير الدورية واستحصال الموافقات الأصولية توفير التمويل المالي, وتنظيم الوقت, وتوضيح بيئة العمل, والتعامل مع المتغيرات بأسلوب البدائل, والفطنة والبديهية في انجاز الإعمال, والالتزام بتنفيذ الخطط حرفيا وتوزيع المسؤوليات والواجبات تعاون الإدارة مع العاملين تحديد الصلاحيات تقديم الدعم للعاملين توظيف الخبرات زيادة الدورات التدريبية دعم الأفكار الجديدة تطوير عمل العلاقات العامة تقوية الروابط الاجتماعية للعاملين وبيئة العمل الجيدة الابتعاد عن الروتين الإداري.

٢. ان من اهم أساليب التخطيط العملية والعلمية المتبعة في مديرية الإنتاج الوثائقية بشبكة الاعلام العراقية هي: تهيئة الأفلام الوثائقية الجاهزة للعرض. والمرونة في التعاملات الإدارية، والتعاون مع الآخرين، والتوثيق والأرشفة وتهيئة البيئة المناسبة للعمل، والاستفادة من الشركات المختصة والخبرات المختلفة، وتخمين التكاليف المالية لميزانية الأفلام، وتوسيع دائرة المسح والبحث والتخطيط وإعداد فرضيات بحثية قبل الشروع في العمل، والأخذ بالأفكار.

٣. ان المعوقات التي تواجه عملية تطوير إنتاج الأفلام الوثائقية بمديرية الإنتاج الوثائقي في شبكة الاعلام العراقي هي: قلة المتخصيصات المالية وقلة الدورات لتطويرية الخارجية وقلة المشاركات في المهرجانات وعدم تحديثها الخارجية وقدم المعدات والأجهزة المستخدمة وعدم توفر نصوص رصينة. والمعالجات الإخراجية الضعيفة واستغلال الصلاحيات الممنوولين والإهمال وعدم الاهتمام بإنتاج الأفلام الوثائقية، وصعوبة الحصول على التمويل للأفلام الوثائقية، وتنافس التطبيقات الالكترونية في إنتاج وعرض وتسويق الأفلام الوثائقية، وعدم عرض الأفلام الوثائقية في دور العرض السينمائية، والتنافس مع القنوات في إنتاج وتسويق الأفلام الوثائقية والسياسة الإعلامية التقليدية وضعف الترويج والتسويق الإعلامي، وعدم تعاون الكوادر الفنية والإدارية, والجمود على الأفكار القديمة, وعدم استشارة الخبراء والمختصين المالية، وضعف الكوادر العاملة وقلة خبرتها، والتعسف في تطبيق القرارات الإدارية، والقيود الرقابية على الأفلام الوثائقية.

٤. مكانة وأهمية مديرية الإنتاج الوثائقي بالنسبة لشبكة الاعلام العراقي تتمثل: المكانة الجيدة والحضور في مديريات الشبكة وأقسامها, وداعمة ومزودة لكل قنوات الشبكة بما تحتاجها بالأفلام الوثائقية والانفراد بالتميز بتنوع أساليها الفنية وجودة الدورات ورصانتها التي تنظمها ومكتبة سينمائية غنية بشتى الموضوعات والمعارف والعلوم والقدرة على طرح الأفكار والرؤى الفنية في الإنتاج التلفزيوني وداعمة لعمليات إنتاج مختلف الأفلام والبرامج وتوثيق وتدوين الإحداث العراقية والقدرة على توصيل كل المعارف للجمهور ومحتوى يرامحها وأفلامها عنصر جذب للجمهور, ورشفة وتوثيق جميع الفعاليات والنشاطات في شبكة الإعلام العراقي, وفها خبرات متراكمة في مجال انتاج الافلام الوثائقي, والبعض يعتقد بوجود الإهمال وعدم الاهتمام ومديرية غير منتجة إنتاج مؤثر وفعال ومكانة المديرية متوسطة ودون المستوى المطلوب.

٥. تتم عملية تمويل انتاج الافلام الوثائقية لمديرية الإنتاج الوثائقية عبر: الميزانية المخصصة من مديرية الشؤون المالية في شبكة الإعلام العراقي، والدعم المالي من شركات الرعاية الإعلانية ومن خلال عرض الإعلانات التجارية والسلف المخصصة لإنتاج الافلام الوثائقية ومن إرباح عوائد تنظيم دورات تدريبية في شبكة الإعلام العراقي.

آ. ان أسباب عدم منافسة ما أنتج من أفلام وثائقية في مديرية الإنتاج الوثائقية في شبكة الاعلام العراقي مع الأفلام التي انتجت وبثت على القنوات العربية والعالمية هي: عدم وجود دراسة علمية تثبت تراجع دائرة المنافسة للفلم العراقي وهناك مشكلة باختيار نوعية الأفلام الوثائقية المختارة لدخولها دائرة المنافسة وفقدان الرؤية الواقعية لإحداث الأفلام الوثائقية وعدم شد وجذب الجمهور بجميع شرائحه الاجتماعية وغياب التكامل الفني لعملية إنتاج أفلام الوثائقية وفقدان التفاهمات والشراكات مع الشركات المسوقة المحترفة وعدم قبول الأفكار الجديدة والإبقاء على الأفكار التقليدية وعدم الاهتمام بالإنتاج السينمائي وعدم الاهتمام بالمواضيع المهمة التي ترتبط بالإحداث الخارجية المعاصرة وعدم اعتماد التقنيات الحديثة في التصوير وبعض الأفلام كانت في دائرة المنافس وعدم الاهتمام بجودة الأفلام الوثائقية وتسويقها والاجابة غير محددة وضعف الموارد البشرية العاملة في إنتاج الأفلام الوثائقية وضعف تمويل الأفلام.

٧. ان عدم وجود موازنة سنوية تخصص لمديرية الإنتاج الوثائقية تستقطع من موازنة شبكة الإعلام العراقي تعود للسباب الاتية: سياسة مجلس الأمناء الذي يدير شبكة الإعلام العراقي ولظروف المالية متذبذبة بسبب سياسة التقشف، والأولوية لتامين رواتب الموظفين ومرتباتهم لتوفير مبالغ لتحديث المعدات والأجهزة القديمة وحسب الخطة السنة التي تقررها وترفعها الإدارة المالية ولعدم وجود مصادر تمويل ثانية سوى الميزانية المرصودة من قبل الحكومة.

٨. ان عدم رفع مستوى الدعم المالي وقيمة الاجور المدفوعة لشركات الانتاج من اجل صناعة افلام وثائقية عالية الجودة يعود لعدة اسباب منها: الرواتب والأجور عالية في القنوات وشركات القطاع الخاص، والقطاع الخاص أجهزته ومعدات حديثة ومتطورة والقطاع الخاص يميل لإنتاج أفلام احترافية وذات جودة عالية في الصورة والصوت والدعم الحكومي ضعيف قياسا لشركات الإنتاج وهناك مجموعة صعوبات وأعباء بسبب قلة الدعم الحكومي لمديرية الإنتاج والدعم المالي متفاوت وهو أمر نسبي.

٩. تفاوت الدعم بسبب تغير السياسات المالية في شبكة الإعلام العراقية، وتعاني المديرية من الترهل الوظيفي الذي يؤثر على
 تمويل الأفلام الوثائقية والدعم الحكومي أكبر من القطاع الخاص والقنوات العربية والعالمية أكبر من شركات الإنتاج العراقية.

١٠. من اهم الضوابط المعتمدة لدى شبكة الاعلام العراقي للتعاقد مع شركات الانتاج او للتعاقد مع مخرجين وكتاب سيناريو وفنانين هي : ضوابط القيمة الفنية للإعمال المنجزة بحسب فترة العمل, وعدم التعامل مع شركات أخرى مادام العقد مع مديرية الإنتاج ساريا وغرض الإعلانات من حقوق مديرية الإنتاج وقنوات شبكة الإعلام العراقي وضوابط وظيفية كالأمانة والنزاهة وصدق التعامل وإتمام الإعمال وانجازها بأفضل جودة ,والحفاظ على الأجهزة والمعدات من سوء الاستخدام, لتعاون الكامل مع فريق العمل كوحدة واحدة وتمتلك الشبكة عدد كافيا من الموظفين دون الحاجة للتعاقد خارج الشبكة والالتزام بالقوانين والقرارات الصادرة من الشبكة والحفاظ على إسرار العمل وعدم نشرها خارج مديرية الإنتاج والتعهد بالالتزام بكافة الشروط والبنود في العقد.

11. ان المانع من عرض الافلام الوثائقية المنتجة في شبكة الاعلام العراقي في المهرجانات السينمائية العربية العالمية متعددة ولكن هناك رايان الأول، يرى بانه لا توجد إي موانع في عرض الأفلام الوثائقية العراقية في المهرجانات السينمائية وان شاركت الشبكة بمهرجانات عالمية مختلفة وحصلت الأفلام العراقية المنتجة في شبكة الإعلام على جوائز عالمية عديدة، وان العراق استضاف عدد من المهرجانات السينمائية وشارك بأفلام كثيرة، اما الراي الاخر الذي يرى موانع وهذه الموانع هي هناك بعض الأفلام العراقية لا تنطبق عليها شروط المشاركة في المهرجانات الدولية ضعف الترويج والتسويق للأفلام العراقية في المهرجانات الدولية ولأفلام العراقية الوثائقية تتناول القضايا المحلية فقط ولا تتناول قضايا معاصرة او دولية وبسبب المهرجانات الدولية والمؤلام عالية الجودة وقلة جودة الأفلام العراقية من حيث التصوير والمونتاج واختلاف السياسات والقواعد التي تنتهجها وتتبعها لجان التحكيم وإدارة المهرجانات وبعض المهرجانات تحدد عددا قليلا من الأفلام الوثائقية, وضعف إدارة المهرجانات وبعض المهرجانات العامة في شبكة الإعلام العراقي وعدم التهيئة والاستعداد المبكر والتنسيق بين مديرية الإنتاج وشبكة الإعلام العراق.

71.ان من اهم نقاط الضعف الرئيسية في عملية الانتاج لمديرية الإنتاج الوثائقية هي: عملية إنتاج الأفلام الوثائقية مستمرة وتعمل بصورة جيدة ,وضعف التمويل المالي المقدم لمديرية الإنتاج ,وقدم الأجهزة والمعدات المستخدمة في مديرية الإنتاج وشحة الدورات التخصصية الخارجية التي ترفع من مهارة العاملين في الإنتاج السينمائي وقلة مشاركة العراق بالمهرجانات السينمائية ولعقبات الإدارية المتمثلة بالروتين المتبع ,والتعسف في الرقابة على إنتاج الأفلام الوثائقية وركاكة وضعف النصوص الأدبية وضعف المعالجات الإخراجية والفنية وضعف في اختيار الرؤى والأفكار المعاصرة والقيود بالسياسة الإعلامية التي تفرضها شبكة الإعلام والإهمال والتقصير المتعمد لمديرية الانتاج من قبل شبكة الإعلام وقلة الخبرات في الكادر العامل وعدم اعتماد استراتيجيات تسويقية حديثة والتعسف في استخدام الصلاحيات عند المسئولين والتدخل في العمل وعدم استثمار وقت الدوام في الإنتاجية وعدم كفاية الكوادر الفنية المختصة وشحة الأفلام الوثائقية عالية الجودة في الأرشيف الوثائقي.

التوصيات.

الضرورة زبادة تمويل مديرية إنتاج الأفلام ودعمها في إنتاج أفلام وثائقية عالية الجودة وبميزانيات كبيرة.

٢ ضرورة إتباع أساليب ادارية جديدة أو محاولة المزج بين الأساليب المستخدمة مع أساليب أحدث

٣. ضرورة الاهتمام بصناعة أفلام وثائقية تعتمد على التقنيات والتطبيقات الحديثة والمستخدمة في إنتاج أفلام عالية الجودة.

٤. توسيع المشاركات المهرجانية العربية والدولية المخصصة للأفلام الوثائقية والأفلام الروائية.

الهوامش

```
ً موقع https://www.google.com/، تمت المعاينة بتاريخ ٥-٦-٢٠٢.
```

[ً] عبد القادر، الإعلام القانوني في التلفزيون، ص٤٨.

[&]quot; زراولة، محاضرات في ادارة الانتاج والعمليات: ص٣.

^{· .} الجبوري، وسائل الاعلام ومسيرة الانتاج: ص٣.

[°] شكري، تكنولوجيا الاتصالي: ص٤.

[ً] سميث، ترجمة كامل وزنة (قراءة في اقتصاد السوق): ص١٤.

المدرس، دراسات في ادارة الانتاج التلفزيوني والسينمائي: ص١٩. $^{'}$

[^] الشماع، نظرية المنظمة: ص١٧.

[°] المدرس، فن ادارة الانتاج السينمائي والتلفزيوني: ص٢٥.

^{&#}x27; المدرس، (واقع انتاج الاعمال التلفزبونية الدرامية في العراق): ص٨

^{&#}x27;' زبتل، المرجع في الانتاج التلفزيوني: صص ٨ – ١٨.

۱۲ فارادی، أدارة الانتاجية: ص٦.

۱۳ فارادی، أدارة الانتاجية: ص۷.

¹ الموحد، ادارة الانتاج السينمائي: ص١٠٣.

۱۵ العذاري، دراسة عملية الانتاج لمديرية الدراما في شبكة الاعلام العراقي: ص٧١.

Herbert, Television production C califoruis: wods worth:publishing company: p391 17

۱۷ المدرس، فن ادارة الانتاج السينمائي والتلفزيوني: ص٢٩.

۱۸ المدرس، فن ادارة الانتاج السينمائي والتلفزيوني: ص٣٠.

^{۱۹} الموحد، اداة الانتاج السينمائي: ص٣١.

٢١ الحديدي، أسس الفيلم الوثائقي، اتجاهاته واستخداماته في السينما والتلفزيون: ص٤٠.

۲۲ موقع http://www.moqatel.com/ ، تمت المعاينة بتاريخ ۹-۲-۲۰ ۲۰.

^{٢٣} ماهود، هادى، الفيلم الوثائقي العراقي والهوية الوطنية، ط ١ ، دار مسامير للطباعة والنشر والتوزيع: ص١٩.

٢٤ نوري، شاكر، السينما العراقية الوثائقية وإرهاصات الواقع ورؤية المستقبل.

٢٥ نورى، شاكر، السينما العراقية الوثائقية وإرهاصات الواقع ورؤية المستقبل.

٢٦ قنديجلي، منهجية البحث العلمي، ص٤٢.

۲۲ موقع <u>https://mobt3ath.com/</u>، تم المعاينة بتاريخ ۲۰-۲-۲۳.

المصادر

- ١. القيم، كامل. (٢٠١٢). مناهج واساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الإنسانية. بغداد.
 - ٢٠ موقع https://www.google.com/، تمت المعاينة بتاريخ ٥-٦-٢٠٢٤.
- ٣. عبد القادر، عمر طلال. (2006). الإعلام القانوني في التلفزيون. بغداد. جامعة بغداد كلية الاعلام.
 - ٤. زراولة، رفيق. (٢٠١٦). محاضرات في ادارة الانتاج والعمليات. الجزائر. كلية العلوم الاقتصادية.
 - ٥. الجبوري، جميل. (١٩٧٧). وسائل الاعلام ومسيرة الانتاج بغداد. دار الحرية.
 - ٦. شكري، عبد المجيد. (١٩٩٦). تكنولوجيا الاتصال؛ إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون.
- ٧. سميث، ادم. (٢٠٠٧م). قراءة في اقتصاد السوق. ترجمة كامل وزنة. بغداد: معهد الدراسات الاستراتيجية.
 - ٨. المدرس، براق. (٢٠١٨م). دراسات في ادارة الانتاج التلفزيوني والسينمائي. بغداد: دار دجلة للنشر.
 - ٩. الشماع، خليل محمد حسن وزميله. (١٩٨٩ م). نظرية المنظمة. بغداد: دار الشؤون الثقافية
 - ١٠. الموحد، عبد المعي. (٢٠٠٦م). ادارة الانتاج السينمائي. دمشق: المؤسسة العامة للسينما.
- ١١. المدرس، براق. (٢٠٠٠). واقع انتاج الاعمال التلفزيونية الدرامية في العراق. بغداد. كلية الفنون الجميلة.
- ١٢. زيتل، هربرت. (٢٠٠٤م). المرجع في الانتاج التلفزيوني. ترجمة سعدون الجنابي. مراجعة احمد نوري. الامارات: دار الكتاب الجامعي.
 - ١٣. جي، أي. فارادي. (١٩٨٠م). أدارة الانتاجية. ترجمة: ابراهيم عبد الله جرجس. بغداد: الموسوعة الصغيرة.
 - ١٤. العذاري، حيدر. دراسة عملية الانتاج لمديرية الدراما في شبكة الاعلام العراقي. بغداد.
 - Herbert, Television production C califoruis: wods worth: publishing company: p391 . \o
- ١٦. العزعزي، وديع، (٢٠٢٠م). التقنيات الحديثة للإنتاج التلفزيوني والعمل في القنوات الفضائية. الاردن: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
 - ١٧. الحديدي، مني. (٢٠٠٤). أسس الفيلم الوثائقي، اتجاهاته واستخداماته في السينما والتلفزبون. القاهرة. دار الفكر العربي.
 - ۱۸. موقع http://www.moqatel.com/، تمت المعاينة بتاريخ ۹-۲-۲۳-۲۳.
 - ١٩. ماهود، هادى. الفيلم الوثائق العراقي والهوبة الوطنية. ط ١. دار مسامير للطباعة والنشر والتوزيع:
 - ٢٠. شاكر، نوري. (٢٠٢٣). السينما العراقية الوثائقية وارهاصات الواقع ورؤبة المستقبل. قطر. مركز الجزيرة للدراسات.
 - ٢١. قنديجلي، عامر. (٢٠١٩). منهجية البحث العلمي. الأردن. دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع
 - ۲۲. موقع https://mobt3ath.com/، تم المعاينة بتاربخ ۲۰۲۳-۷-۲۰۲۳.